



Foro de los Países
de América Latina
y el Caribe sobre el
**DESARROLLO
SOSTENIBLE**
Santiago
15 a 18 de abril **2024**

APORTES DE LA FILANTROPIA A LA AGENDA 2030

Más allá del financiamiento



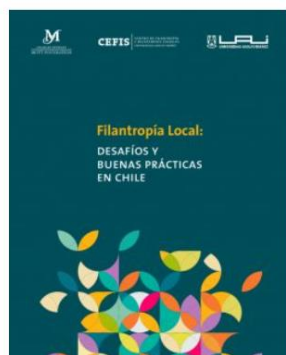
Cuándo: 18 de abril 2024 de 13.00 a 14.30 horas
Presencial Sede CEPAL Santiago y online vía Zoom

Bienvenidos

CEFIS

CENTRO DE FILANTROPÍA
E INVERSIONES SOCIALES
ESCUELA DE GOBIERNO
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Datos, formación e investigación para promover la filantropía y fortalecer a la sociedad civil



30 Junio, 2023
Comienza el Ciclo Tendencias de Filantropía 2023

En la primera sesión, Filantropía de Datos, se dio a conocer qué es, cómo beneficia a la sociedad, cómo aporta a bienes y servicios públicos y privados y los desafíos para implementarla en Chile.



Agenda de la sesión

- Bienvenida
- Presentación Reporte Filantropía y ODS – CEFIS Escuela de Gobierno UAI
- Casos de Fundaciones Latinoamericanas
 - Guía para la inversión público-privada sostenible GIFE- Brasil
 - Fundación Merced Querétaro - México
 - Fundación Minera Los Pelambres - Chile
 - Alianza por el Desarrollo de Antioquia - Colombia
 - Red de Ciudades Cómo Vamos – Colombia
 - Fundación Lepe – Chile
- Redes de Fundaciones en Latinoamérica y el Caribe
- Compromiso final



Reporte Latinoamericano

Filantropía y Comunidades Sostenibles: Localizando los ODS

CEPAL – Jueves, 18 de Abril 2024



¿Por qué ODS y Filantropía?

La filantropía entendida como

- Contribución privada voluntaria a la solución de problemas públicos
- Potencialmente reñida con la democracia
- Espacio más flexible para soluciones innovadoras

Características de la filantropía que promovemos:

- Orientada y alineada por un propósito
- Colaborativa y sistémica
- Visión de largo plazo, fuera del ciclo político
- Medición y comunicación de resultados
- Transparente y participativa

La Agenda 2030 promueve similares principios



Un Proyecto multipropósito

Productos

Guía para contribuir al desarrollo de Comunidades Sostenibles desde una mirada ODS
Descargar

Aprendizajes para la acción N2: Los ODS como marco para el diseño de las intervenciones territoriales
Descargar

ODS EN ACCIÓN
Herramientas para el aporte filantrópico al desarrollo sostenible

SEMINARIO INTERNACIONAL Filantropía y Localización de Objetivos de Desarrollo Sostenible

El caso de la Fundación PLADES
Descargar

El caso de la Fundación Punta de Mita
Descargar

El caso de la Fundación Mercedes Querétaro
Descargar

El caso de Comunalia
Descargar

ODS Y COMUNIDADES SOSTENIBLES EN AMÉRICA LATINA
Estrategia de Territorialización de los ODS de la Red de Ciudades Cómo Vamos

ODS Y COMUNIDADES SOSTENIBLES EN AMÉRICA LATINA
Cómo las fundaciones territoriales incorporan los ODS

ODS Y COMUNIDADES SOSTENIBLES EN AMÉRICA LATINA
FEYAC: Promoviendo los ODS en Yucatán
En este segundo capítulo del Podcast: "ODS y

Red

afe - Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales

Comunalia

Dorothy A. Johnson Center FOR PHILANTHROPY

Cemefi

RedEAmérica

RED DE CIUDADES cómo vamos

Fundación corona

FUNDACIÓN LEFE

FUNDACIÓN PROPAL

FCh FUNDACIÓN CHILE

FUNDACIÓN

Fundación Luminis

COMPACTIVA DE FUNDACIONES

amigos

FUNDACIÓN COMUNITARIA OAXACA

fundación caricaco

FUNDACIÓN CALCEDO GONZÁLEZ RIUPALA CASTILLA

PLADES

FUNDACIÓN PUNTA DE MITA

PROANTIOQUIA

FUNDACIÓN MERCED QUERÉTARO

FEYAC

Grupo México FUNDACIÓN

CIS Centro de Estudios Sociales

SauAndrés

Latimacto

mosaico laboratorio social

AEF

OGIFE

IDIS

WINGS

UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

Reporte

Preguntas guía

¿Qué hace que las instituciones filantrópicas adopten los ODS?

¿Qué puede hacerse para acelerar y profundizar esa integración?

Participantes

130 Fundaciones

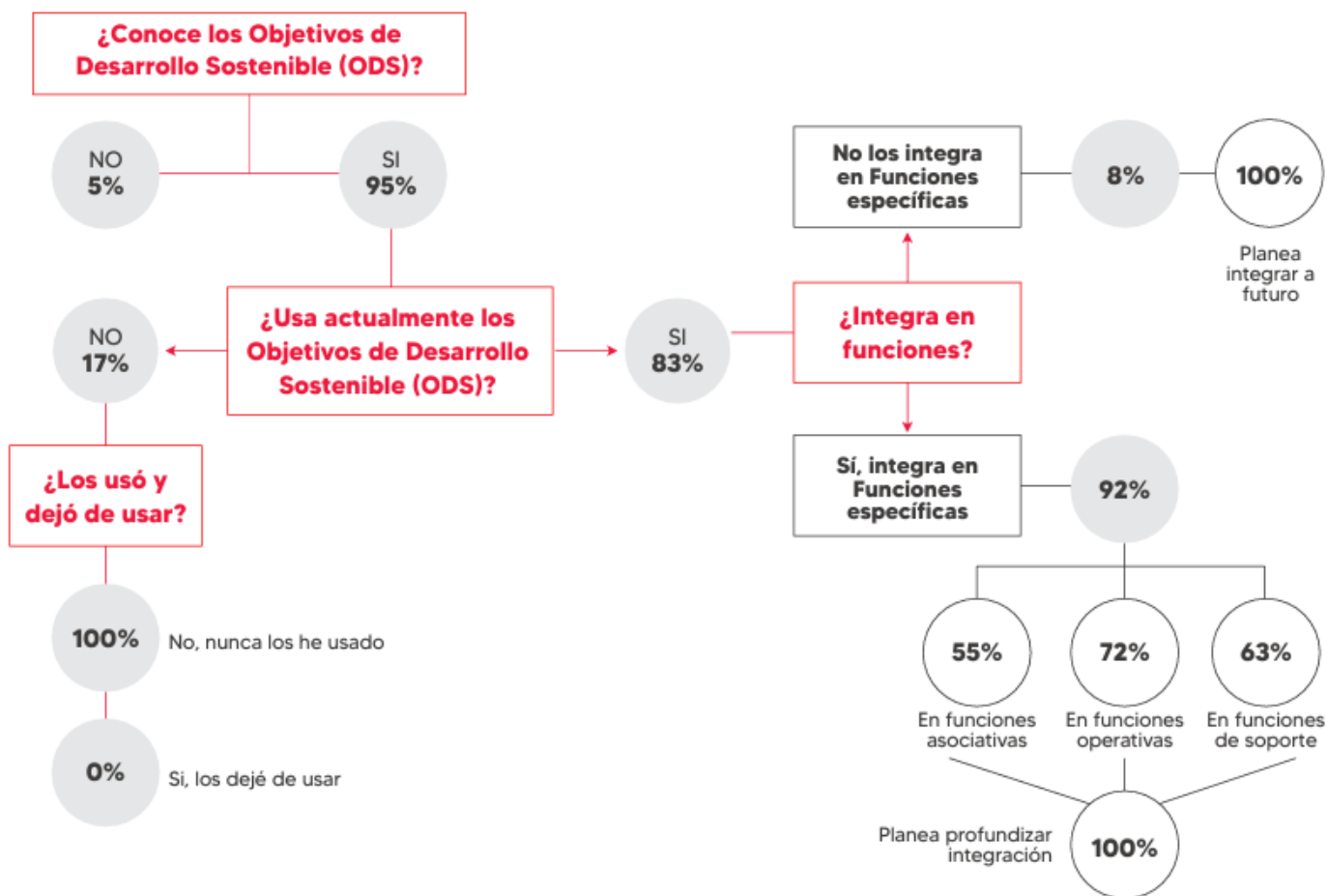
en 11 países,

entre junio y julio 2023



Amplio conocimiento, vinculación diversa

FIGURA 8:
Trayectorias de respuesta que adoptan las fundaciones de la muestra





Condiciones previas a la implementación

Gráfico 32:
Factores que facilitan la integración de los ODS a las fundaciones

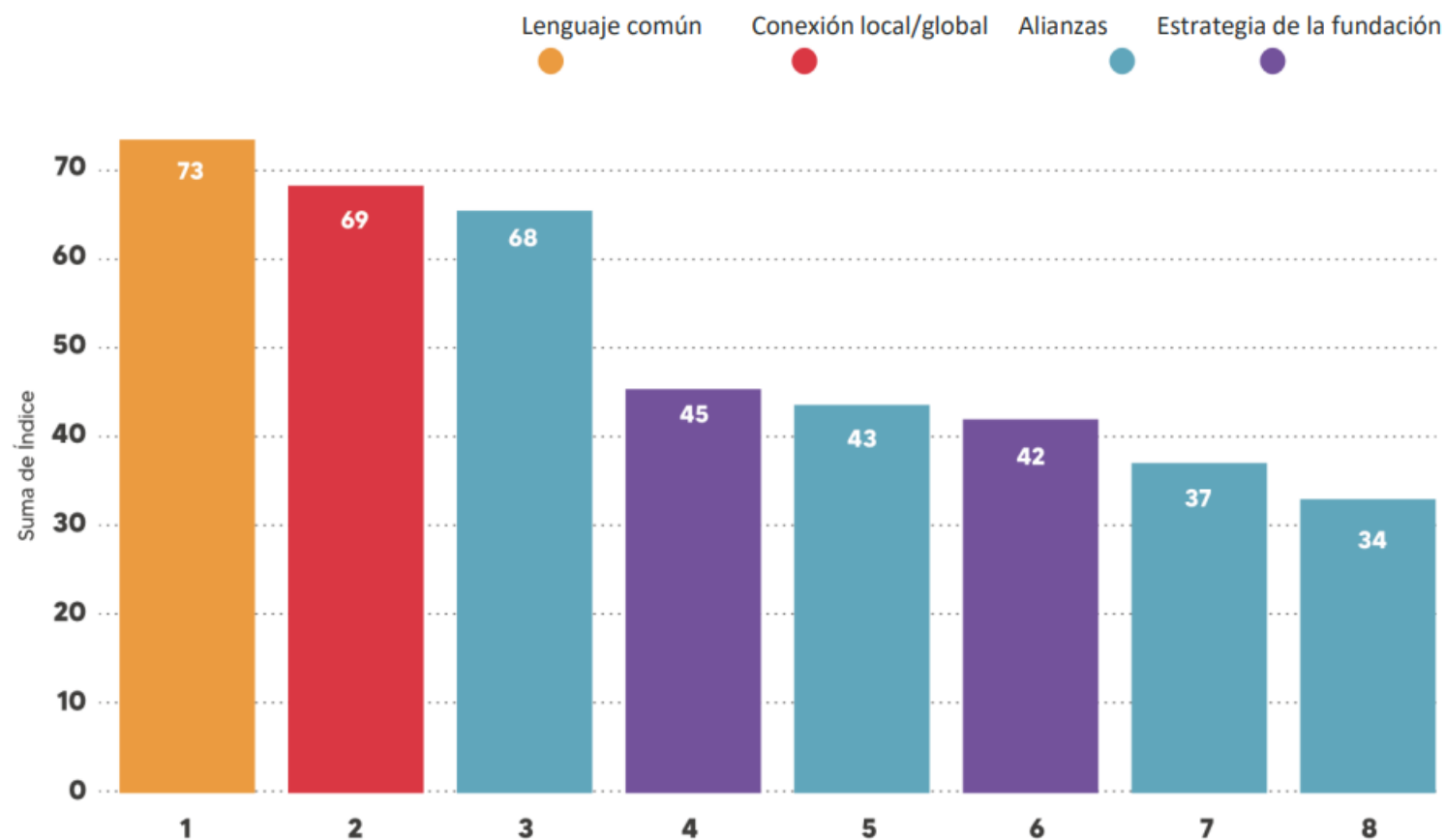


1. Alianzas y colaboraciones entre distintos actores (empresas, gobierno, sociedad civil) para la implementación de proyectos sostenibles
2. El plan estratégico institucional facilitó la integración
3. Marco regulatorio y políticas públicas alineado a los ODS (planes locales de desarrollo alineados a ODS facilitan la identificación de prioridades locales)
4. Acceso a la información e indicadores de medición de progreso de los ODS en el territorio
5. Acceso a información y herramientas sobre cómo integrar los ODS a nuestro trabajo
6. Campañas de concientización y educación sobre los ODS



Motivaciones a la integración

Gráfico 34:
Valor que le asigna la fundación a los ODS



Lenguaje común Conexión local/global Alianzas Estrategia de la fundación

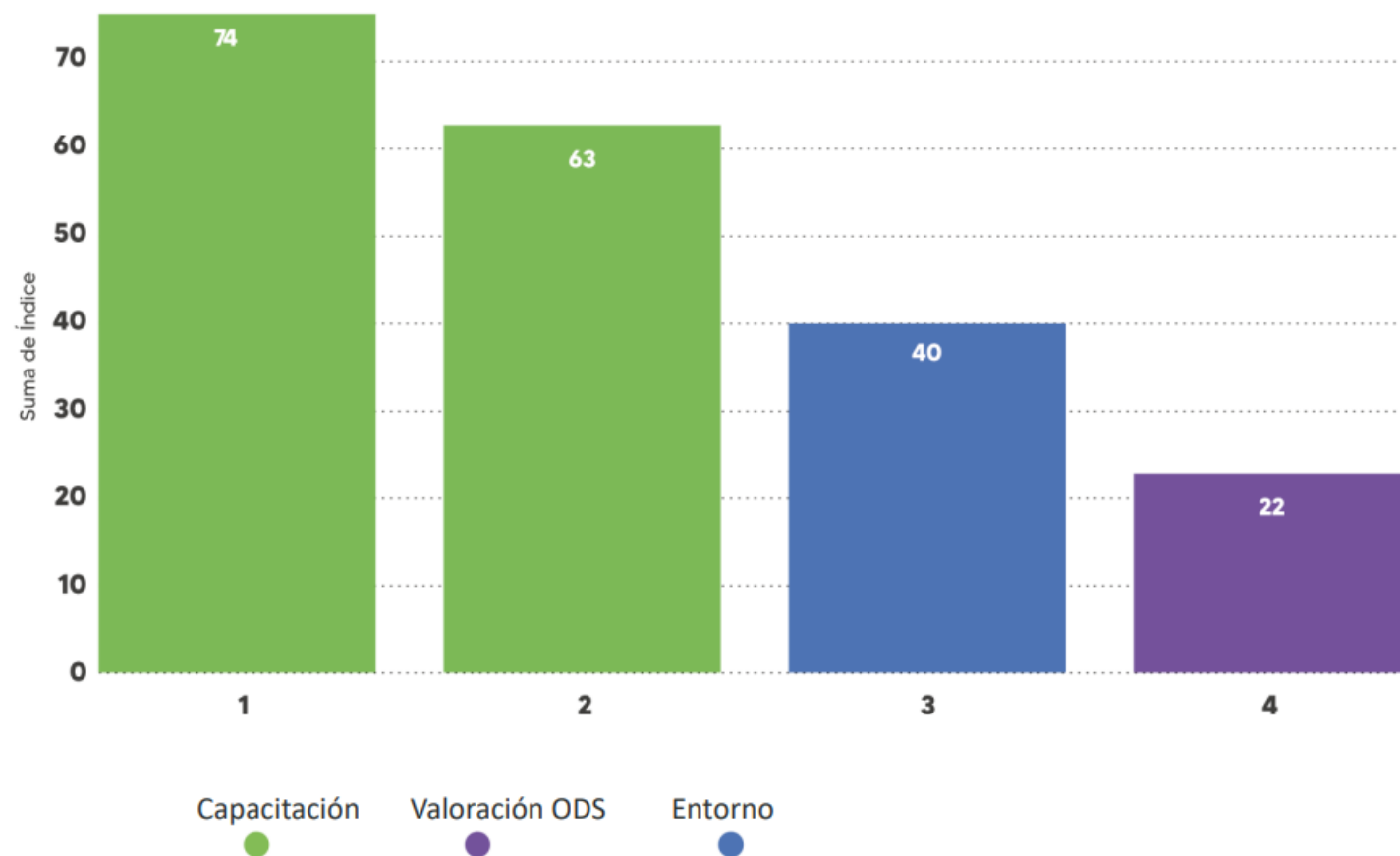
1. Ayudan a tener un lenguaje y visión común con otros actores
2. Conectan el trabajo local a lo global
3. Ayudan a construir alianzas y colaboraciones multiactor
4. Ayudan a estructurar nuestro trabajo para lograr el desarrollo sostenible de nuestra comunidad
5. Conectan el trabajo con otros
6. Permiten priorizar temáticas relevantes para nuestra comunidad
7. Las entidades donantes trabajan con ODS, por lo que es importante trabajar con ellos
8. Permiten establecer alianzas estratégicas con gobiernos locales



Barreras a la integración

Gráfico 33:
Elementos que les hacen falta a las fundaciones para integrar los ODS

1. Contar con herramientas para integrarlos a mi trabajo/institución
2. Tener capacitación técnica para la implementación
3. Lograr que otros actores del territorio se interesen
4. Entender el valor de los ODS para el trabajo de mi organización



Recomendaciones para mayor integración

Potenciar la vinculación actual

- Visualizar la relevancia de las fundaciones para la Agenda 2030
- Aprovechar los diferentes roles de las fundaciones para acelerar la localización de los ODS

Co diseñar un programa de aprendizaje y formación para acelerar la localización de los ODS

Aprender colaborativamente sobre los procesos de incorporación de agendas colectivas

- Continuar aprendiendo sobre procesos de diseño, adaptación territorial, enriquecimiento continuo, seguimiento y evaluación de agendas colectivas del nivel nacional, regional y global





¿Qué están haciendo las Fundaciones?



Adoptar los ODS

Apoyar la adopción

Catalizar el cambio

**Diagnosticar
Planear
Implementar**

**Invertir o donar
Fortalecer capacidades**

**Convocar
Articular
Incidir
Medir
Reportar y Comunicar**



O QUE O **INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO** PODE FAZER POR...?

Patricia Kunarth

Coordinadora de Conocimiento

GIFE Brasil



Plataforma para fortalecer la
Filantropía e la Inversión Social
en Brasil





Claudia Villa

Coordinadora de Fortalecimiento

Fundación Merced Querétaro



Somos una Fundación **COMUNITARIA** con 23 años de experiencia

Nuestro **OBJETIVO** es **impulsar**
y fortalecer a las Organizaciones
de la Sociedad Civil comprometidas
con la solución solidaria de diversos
problemas sociales, brindándoles
servicios de profesionalización y
canalizando recursos que
posibiliten su trabajo.



fundacionmerced.org

SERVICIOS dirigidos a OSC



Capacitación que impulse la profesionalización de las organizaciones que forman parte de nuestra red de afiliadas.



Promoción de la articulación de redes de organizaciones sociales.



Coinversión de recursos para la implementación de proyectos sociales de alto impacto.



Mobilización de donativos en especie que fortalezcan el trabajo de las OSC con las que colaboramos.

Merced Querétaro y la Agenda 2030

Signos Vitales Querétaro 2022



Sesiones entre pares



Promoviendo procesos formativos



Difusión y sensibilización

linktr.ee/fundacionmercedqro



Aprendizajes y retos

- La incorporación de los ODS son procesos paulatinos que requieren ser impulsados.
- Las OSC tenemos información relevante que aportar sobre realidades locales.
- Debemos generar conversaciones intersectoriales.
- Las transformaciones globales dependen de las transformaciones locales.



Fundación Merced Querétaro, A.C.
fortalecimiento@fundacionmerced.org

www.fundacionmerced.org



Eduardo Gómez
Director Ejecutivo
Fundación Minera Los Pelambres



ANTOFAGASTA
MINERALS

ANTOFAGASTA MINERALS

MINERÍA PARA UN FUTURO MEJOR

Abril 2024

Grupo Antofagasta Minerals

Quiénes somos

- Uno de los **10 mayores productores** de cobre del mundo.
- **4 operaciones mineras** de gran escala, además del ferrocarril de Antofagasta
- **Activos de alta calidad** con significativo potencial de crecimiento
- Emplea a **más de 27.900 personas**, de las cuales, el 55% reside en las regiones de Antofagasta y Coquimbo.



DESARROLLAMOS MINERÍA PARA UN FUTURO MEJOR

1

CREACIÓN DE VALOR SOCIAL

- Empleo y contribución a los ingresos fiscales.
- Compromiso en diversidad e inclusión.
- Inversión para el desarrollo territorial.

2

PRODUCCIÓN RESPONSABLE

- Contribución a la descarbonización.
- Energías renovables en todas nuestras operaciones.
- Resguardo y promoción de la biodiversidad.
- Uso eficiente del recurso hídrico en la operación.

3

DESARROLLO SUSTENTABLE

- Portafolio de proyectos con potencial de desarrollo.
- Promoción y desarrollo de tecnologías e innovación.



Flota CAEX
cero emisiones
al 2030



30%

Meta de dotación
femenina al 2025
(23,7% dotación actual)



50%

menos de emisiones
GHG alcance 1 y 2 al
2035, línea base
2020



90%

uso operacional de
agua de mar y
recirculada al 2025

Grupo Antofagasta Minerals

Estrategia y Modelo de Gestión Social

Nuestro propósito es ser un aporte concreto al **bienestar y desarrollo de las comunidades** donde operamos.



| OBJETIVO | | |
|--|---|---|
| Habilitar socio-territorialmente a las compañías para su operación y crecimiento | | |
| PRINCIPIOS | | |
| Diálogo | Colaboración | Trazabilidad |
| Excelencia | Transparencia | |
| ÁMBITOS DE ACCIÓN | | |
| Institucional | Territorial | Operacional |
| | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Construir capital relacional a través de la vinculación con los Stakeholders relevantes, para gestionar riesgos clave y facilitar la tramitación e implementación de los proyectos de desarrollo de las Compañías. | <ul style="list-style-type: none"> Impulsar procesos de diálogo orientados al desarrollo sustentable de las áreas de influencia del Grupo, construyendo una visión común e incorporando los distintos actores con el objetivo de generar capital social. | <ul style="list-style-type: none"> Asegurar la correcta identificación de los riesgos operacionales y sus controles sociales para habilitar la continuidad operacional de las Compañías en la Región |

Programas estratégicos:



Grupo Antofagasta Minerals

Ecosistema de impacto



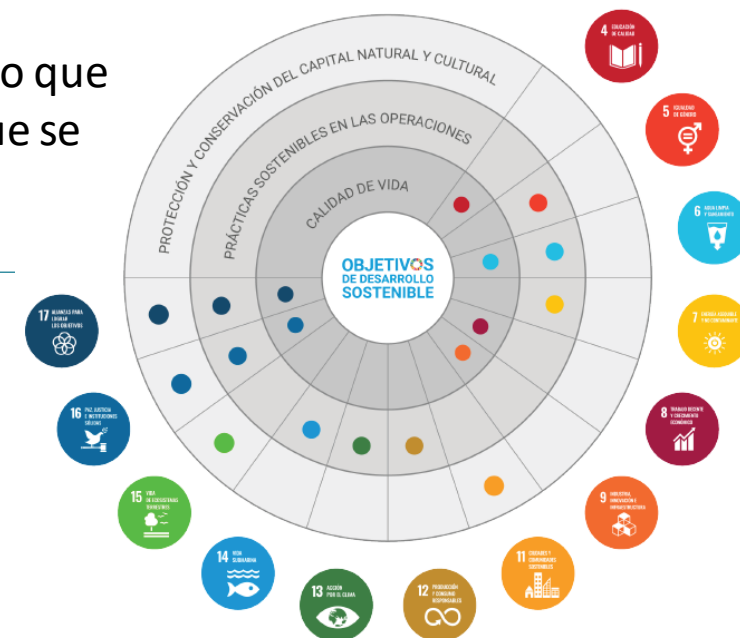
Medimos el **impacto neto positivo** para **cuantificar los cambios significativos** que genera el Grupo, a través de su **cartera de iniciativas sociales** en los territorios donde opera, tanto en beneficio de las personas (individuos, comunidades, organizaciones, sociedad en general) como del negocio.



Grupo Antofagasta Minerals

Nuestra contribución a los ODS

Realizamos el ejercicio de identificar internamente nuestros focos de contribución, lo que derivó en 13 ODS, y la definición de indicadores y verificadores de cumplimiento, que se van monitoreando a través del tiempo.



| | | | | |
|---|---|---|--|---|
|  <p>1.280 emprendedores con apoyo en líneas de co-financiamiento, asesorías técnicas y capacitaciones</p> |  <p>+1.200 niños y jóvenes beneficiados a través de becas y programas educacionales</p> |  <p>54% de los trabajadores son residentes de la región de Coquimbo</p> |  <p>25,3% de los trabajadores son mujeres</p> | |
|  <p>27.440 hectáreas de áreas protegidas + 6 veces el territorio de la faena.</p> |  <p>84% de agua reciclada</p> |  <p>100% de los contratos son de energía renovable</p> |  <p>28% de los proveedores son de la región de Coquimbo</p> |  <p>500 familias conectadas a fibra óptica en el Valle del Choapa</p> |



Fundación Minera Los Pelambres

Nuestra contribución al desarrollo sostenible de Choapa



FMLP es el **principal aliado estratégico** de la inversión social de MLP, además de asesor técnico de la medición de impacto del Grupo. Mediante nuestras líneas de trabajo, nos hemos comprometido a **contribuir, registrar y verificar** nuestro aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Gestión hídrica

Procuramos una buena gestión tanto para consumo humano como para riego agropecuario.



Educación y Cultura

Potenciamos la educación por medio de becas y cursos para fortalecimiento de competencias laborales.



Desarrollo económico local

Apoyamos el desarrollo y crecimiento de productores agropecuarios y microempresarios.



Colaboración

Gestionamos alianzas, tanto públicas como privadas, que promueven la colaboración y participación de los distintos sectores, acercando de esta manera oportunidades al territorio.

Esta visión se materializa a través de la generación de alianzas y colaboración (ODS 17) con los distintos actores del territorio, con lo cual acercamos oportunidades de desarrollo a quienes habitan en la Provincia del Choapa.



Algunos resultados de impacto y contribución

AProxima Salamanca: agua para consumo humano

Programa de mejoramiento integral de los SSR de Salamanca, facilitando el acceso a recursos económicos para el **mejoramiento de infraestructura, capacitación, asistencia técnica especializada y fortalecimiento organizacional.**



16.071

usuarios con **suministro continuo** en calidad y cantidad

65%

De los SSR reportando **datos** como agua producida y nivel de fuente.

<2,5hr

duración de fallas con **corte de agua.**

97,6%

Cobertura **agua diaria** de los arranques en Salamanca.



Algunos resultados de impacto y contribución

Accesibilidad a espacios públicos y áreas verdes: MBHT (UAI)

Busca cuantificar el impacto real de las intervenciones de Antofagasta Minerals en la provincia de Choapa, respecto de las posibilidades de acceso de las personas a bienes y servicios.

El indicador de Accesibilidad evalúa **la cercanía y disponibilidad de servicios y equipamientos** para comunidades, abarcando sectores como la educación, salud, espacios verdes, cohesión social, cultura y deporte.



MLP ha aumentado el bienestar y desarrollo humano en toda la provincia del Choapa
Nuevos beneficios para las personas

| % de la población beneficiada por comuna | 35 | 2 | 7 | 13 | 2 | 1 | 5 |
|--|--------------|--------------------------|----------------------------------|--------------------------|------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| | áreas verdes | equipamientos culturales | equipamientos de cohesión social | equipamientos deportivos | equipamientos de salud | establecimiento de Educación Superior | servicios de educación |
| CANELA | 61% | 41% | | | | | 55% |
| ILLAPEL | 88% | | 7% | 93% | 5% | | 80% |
| LOS VILOS | 70% | 65% | 9% | 94% | 65% | 66% | 5% |
| SALAMANCA | 92% | | 71% | 90% | | | 72% |

Salamanca: 7 iniciativas de **equipamiento deportivo**, más de 26.000 personas beneficiadas (90% hab.), que representa un aumento de **69,2%** en el indicador de **accesibilidad a equipamiento deportivo**.

Illapel: 2 iniciativas de **áreas verdes** que benefician al 88% de la población, aumentando la **accesibilidad a áreas verdes en 18,1%**.

Los Vilos: localidad de Caimanes aumentó el indicador de **Cohesión Social en más de 300%**, los proyectos incluyen el club de rayuela, sedes comunitarias, club de adulto mayor, juntas de vecinos, club deportivo y otros espacios que promueven la interacción social.



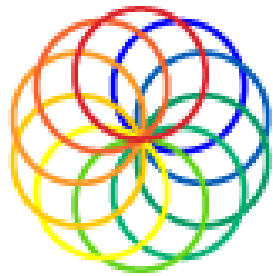


ANTOFAGASTA
MINERALS

ANTOFAGASTA MINERALS

MINERÍA PARA UN FUTURO MEJOR

Abril 2024



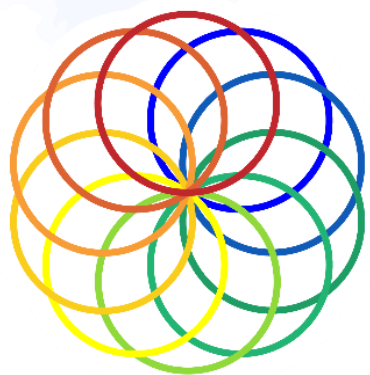
Alianza para el Desarrollo®

Aprender juntos a trabajar juntos

Juliana Ciro

Gerente General

Alianza para el Desarrollo



Alianza para el Desarrollo®

Aprender juntos a trabajar juntos



Foro de los Países
de América Latina
y el Caribe sobre el

**DESARROLLO
SOSTENIBLE**

Santiago
15 a 18 de abril **2024**

Somos una **estrategia de impacto colectivo**, compuesta por más de 20 fundaciones empresariales y/o familiares y la AFE, con un propósito común; ser una **fuerza social que transforma territorios**, mejora la calidad de vida de **comunidades rurales** y genera desarrollo sostenible.



El **Desarrollo Integral**, Nuestra Ruta
Comunidades Sostenibles, Nuestra Meta

La **Confianza** como base del modelo, es la **Gobernanza**



Enfoque territorial y rural Participación Comunitaria Evaluación y gestión del conocimiento

PLANEACIÓN PARTICIPATIVA

Negociación Cooperación Comunicación

GOBERNANZA COLECTIVA

Nuestro Planteamiento

1 FIN DE LA POBREZA



Problemática

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Actividad

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



Estrategia

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



ODS Impactados

Impacto Directo

3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Impacto InDirecto

2 HAMBRE CERO



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Nuestro Planteamiento

Este método considera una lectura sobre la relación general que tiene la estrategia inicial del Programa con el **enfoque sistémico de la Agenda 2030**.

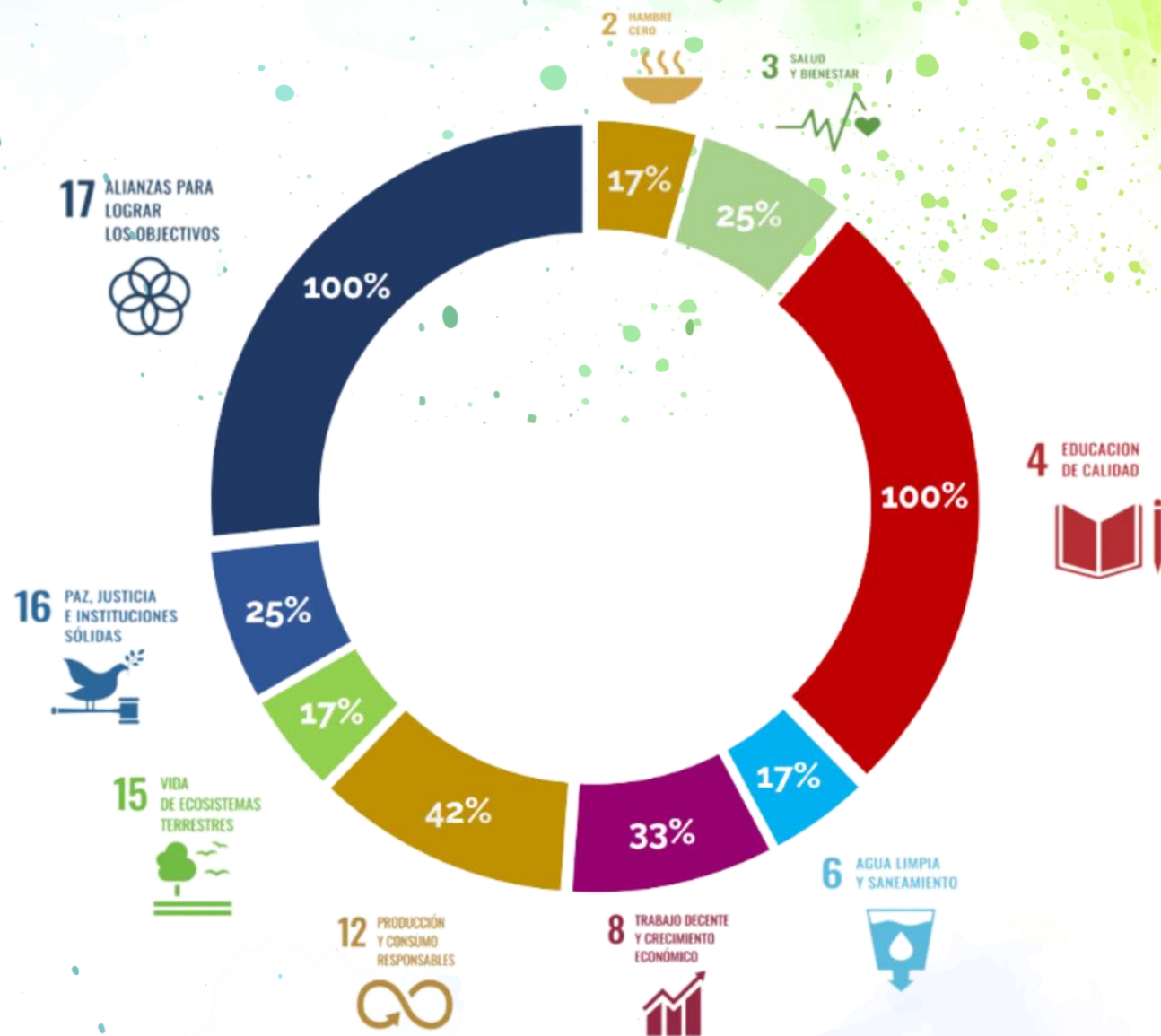
El planteamiento de triple impacto pensado para generar capacidades desde las **temáticas sociales y económicas** y generar condiciones de vida digna con cambio en el hábitat desde la temática **ambiental**.

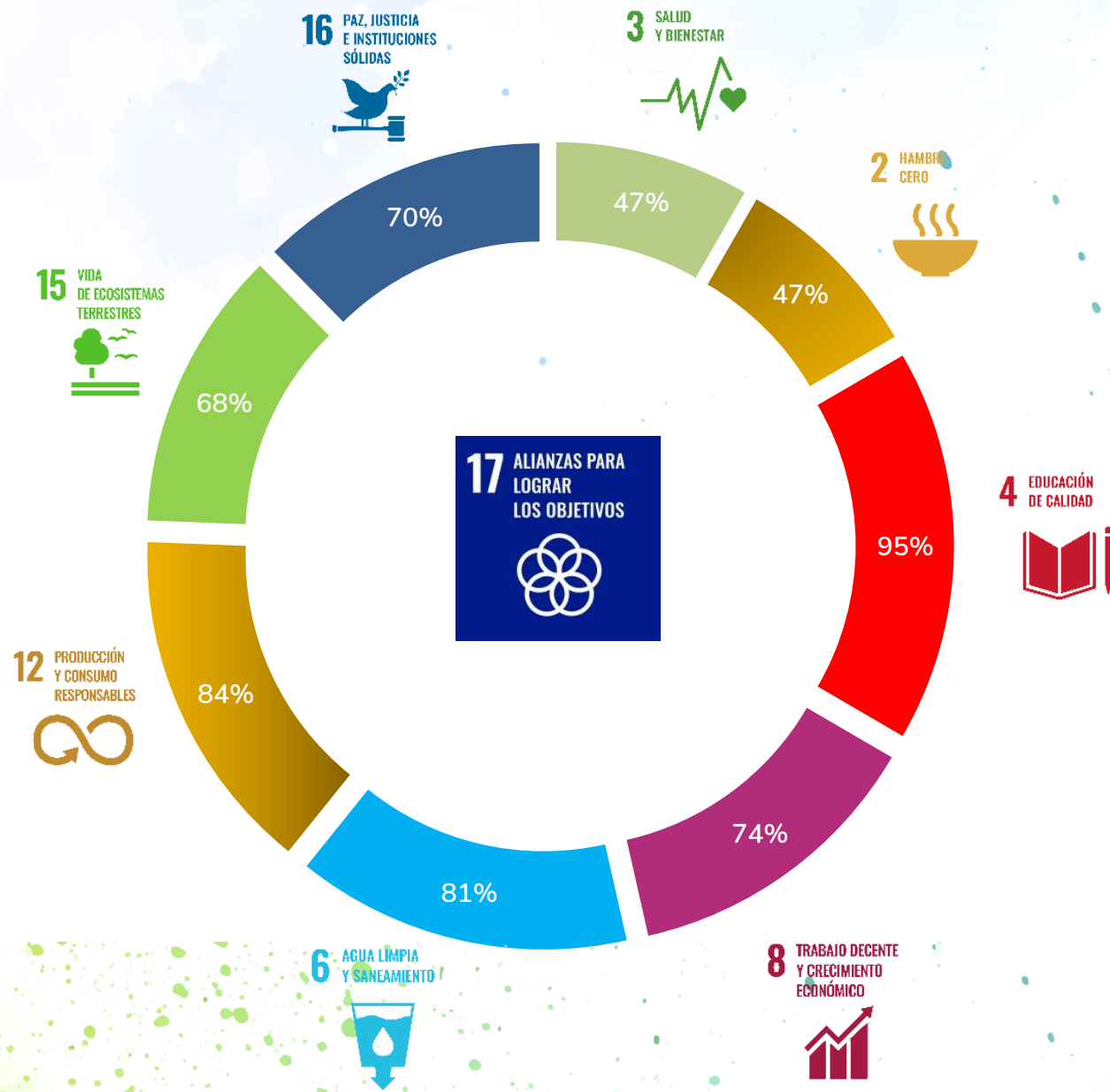
En la alineación se encuentran **9 de los 17 ODS (53%)**, pertenecientes a las **5 dimensiones de la Agenda 2030**, es decir, el accionar del programa se relacionó con todas las dimensiones de los Objetivos.

Alcance de Sostenibilidad



% Alineación del Programa con ODS – Metas País





% Grado de Contribución a METAS del ODS

En cuanto a la alineación indirecta, se identificaron **6 ODS**, es decir el 35% del total, los cuales se encuentran en las dimensiones de personas, **prósperidad** y planeta.

En el mediano y largo plazo, la Alianza para el Desarrollo, espera consolidar condiciones de vida digna e incrementar el **índice de calidad de vida** en la ruralidad Colombiana.

Nuestros Aliados



Una alianza, que **TRANSFORMA** Comunidades Rurales



Alianza para el Desarrollo®

Aprender juntos a trabajar juntos



¡GRACIAS!



RED DE CIUDADES 
cómo vamos

Alejandra Fierro
Directora Ejecutiva
Red de Ciudades Cómo Vamos

Territorializando los ODS en las ciudades de Colombia

Alianzas para el desarrollo

Abril 2024



Red de Ciudades Cómo Vamos

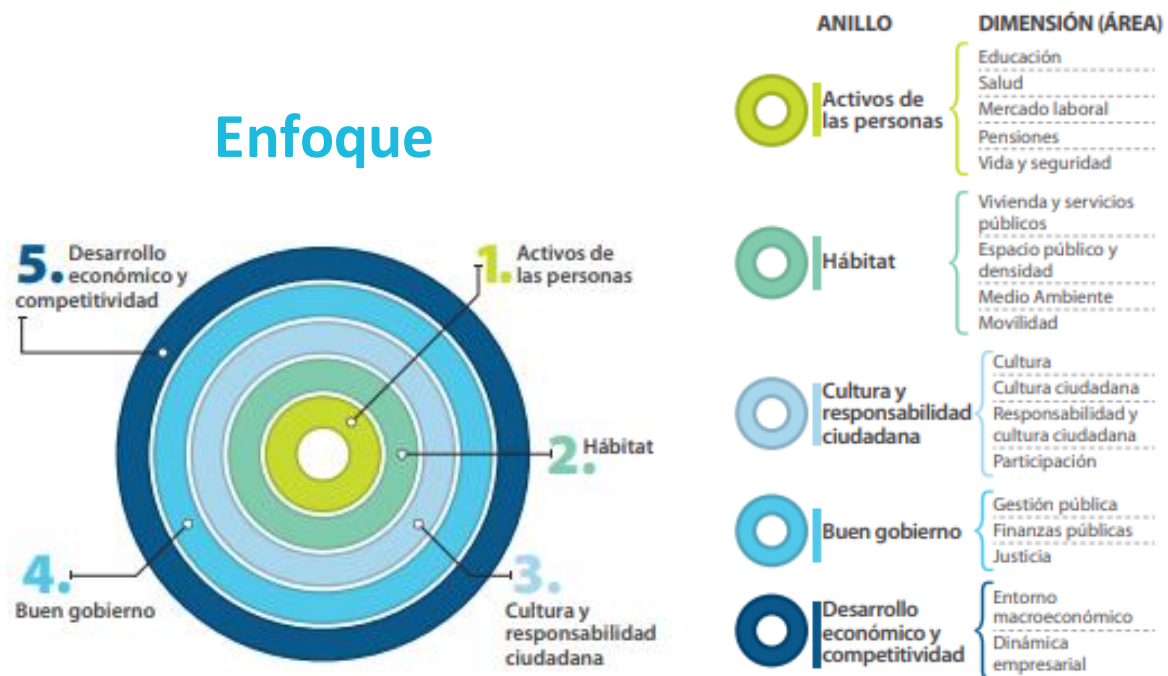


La Red de Ciudades de Cómo Vamos (RCCV) es una **alianza entre el sector privado y la sociedad civil** centrada en la generación de información confiable y comparable, para medir y **hacer un seguimiento de la calidad de vida y la sostenibilidad en las ciudades colombianas**. A partir de esta información se construyen recomendaciones para los tomadores de decisiones y la formulación de políticas públicas.

- **19 programas** a nivel nacional
- **39 municipios**, 45% de la población total del país y un 54% de su población urbana (2022)*.
- **Más de 150 socios** a nivel nacional

*Como proporción de la población que vive en cabeceras urbanas.

Enfoque



HERRAMIENTAS

ALIANZAS

Desde el 2015 se han desarrollado **herramientas para apoyar el seguimiento del avance en los ODS** a nivel territorial, buscando que los gobiernos locales y regionales se apropien de la Agenda 2030.

El trabajo **multidisciplinario y multinstitucional** ha sido de vital importancia para el desarrollo de las distintas estrategias en el marco de los ODS.

- Línea base para las ciudades Colombianas
- Guía para elaborar Reportes Locales Voluntarios
- Herramienta de territorialización

- DNP
- PNUD
- DANE
- Asocapitales
- CRECE
- CODS
- PROPACIFICO
- UNFPA



ESTUDIO DE LÍNEA BASE EN LAS CIUDADES COLOMBIANAS



¿Qué hemos hecho en el marco de la territorialización de los ODS?



Principales aprendizajes



Retos de la territorialización

- Aplicabilidad de metas e indicadores
- Estado y calidad de la información local en los territorios
- Capacidades financieras y técnicas
- Gobernanza

- ✓ Identificación de acciones y actores trabajando por un fin común
- ✓ Necesidad de automatizar procesos y construir herramientas para la disponibilidad de información
- ✓ Consolidación de estrategias de comunicación sobre los recursos disponibles
- ✓ OTRO

Recomendaciones para una nueva agenda



- 01** Considerar las capacidades y recursos territoriales para el cumplimiento de metas.
- 02** Implementar herramientas de seguimiento fáciles de diligenciar desde niveles nacionales y subnacionales.
- 03** Contemplar un panorama de cambio acelerado y constante que permita modificaciones sobre la marcha, para que las visiones a largo plazo se alineen con la realidad.
- 04** OTRO

¡Conozca más información!





<https://redcomovamos.org/la-red/>



¡GRACIAS!

contacto@redcomovamos.org

  /@redcomovamoscol

<https://redcomovamos.org/>





FUNDACION
LEPE

Verónica Morales
Directora Ejecutiva
Fundación Lepe



FILANTROPÍA Y AGENDA 2030

APORTES MÁS ALLÁ DEL FINANCIAMIENTO

Jueves 18 de Abril de 2024



HACIA UN DESARROLLO REGENERATIVO
COMUNITARIO

DESARROLLO REGENERATIVO

ÁMBITOS



SOCIAL

Sociedades INCLUSIVAS,
participativas, activas, equitativas



CULTURAL

Rescate de la diversidad de culturas,
potenciando el conocimiento para la
construcción de un mejor futuro
adaptado a lo local.



POLÍTICO

Gobernanza participativa,
transparencia y ética. El bien para
todos



ECONÓMICO

Economía circular rentable, que
agregue valor; justa e incluyente; que
busque un beneficio verdaderamente
equitativo. De bienestar para todas
las formas de vida



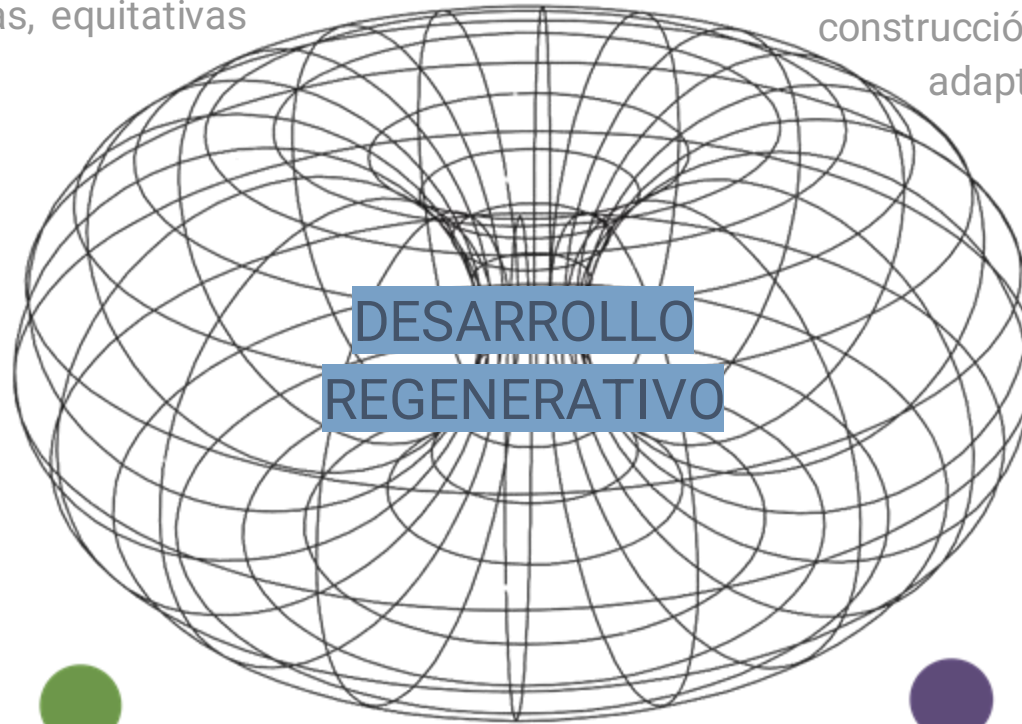
AMBIENTAL

Regeneración de ecosistemas
degradados; biodiversidad; paisajes
funcionales terrestres y marinos



ESPIRITUAL

Valores y ética, sociedad del cuidar,
responsabilidad, conciencia profunda
y empatía



NUESTRAS LÍNEAS DE TRABAJO



ALCANCE Y PROGRAMAS



LOCAL

Programa territorial enmarcado en el Valle del Aconcagua, que busca fomentar el modelo de desarrollo regenerativo, impulsando el turismo responsable y sustentable; y la adaptación y mitigación a la crisis hídrica del territorio.



NACIONAL

Fondo concursable de alcance nacional que potencia proyectos socioambientales, comunitarios y colaborativos, enmarcados en el desarrollo regenerativo y los 6 pilares de trabajo de la fundación.

PROYECTOS PROPIOS

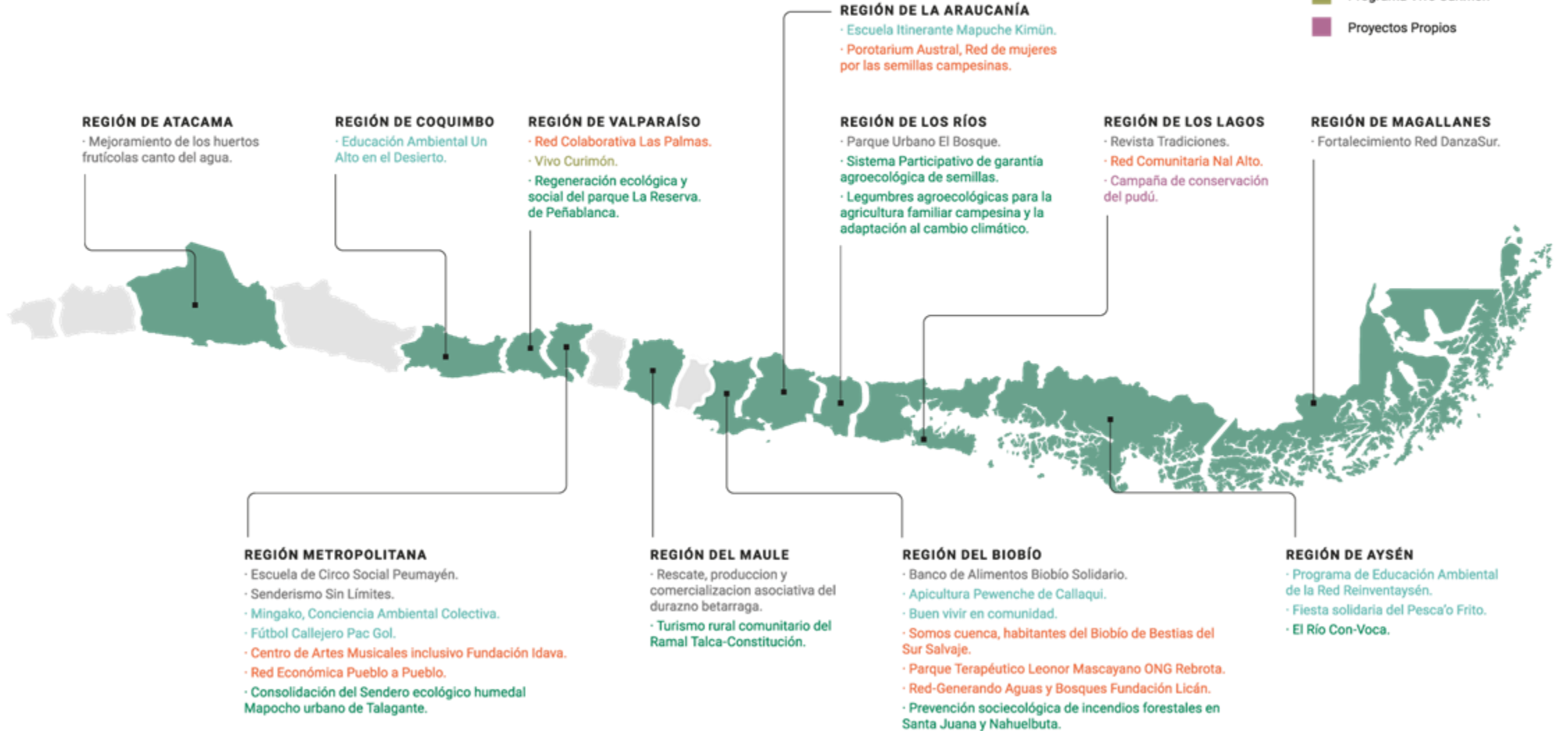
NACIONAL

Con el fin de fortalecer alianzas para lograr avances en la mitigación del cambio climático, Fundación Lepe monitorea de manera permanente iniciativas en las que pueda aportar desde la gestión y el apoyo económico.



VIVO CURIMÓN

- Fondo Común: Proyectos ganadores 2017
- Fondo Común: Proyectos ganadores 2019
- Fondo Común: Proyectos ganadores 2021
- Fondo Común: Proyectos ganadores 2023
- Programa Vivo Curimón
- Proyectos Propios





- Concurso abierto a nivel nacional
- Enfocado en organizaciones sociales y comunitarias
- Se financian proyectos entre \$10.000.000 y \$30.000.000 con una duración máxima de 2 años.

FONDOS COMUNES REGENERATIVOS

2017



Corporación Alimentos
Biobío Solidario



Gestión de Residuos:
Mejoramiento de huertos
frutícolas
Canto del Agua



Agrupación por la
recuperación
del Durazno Betarraga



Parque Urbano El Bosque



Senderismo Sin Límites

FONDOS COMUNES REGENERATIVOS

2019



Fundación Un Alto en el
Desierto



Apicultura Pewenche
Callaqui



Agrupación de educadores por la
sustentabilidad Reinventaysén



Fundación Mingako



Centro Cultural La Vertiente

FONDOS COMUNES REGENERATIVOS

2021



Red abastecimiento
Pueblo a Pueblo



Red Comunitaria de agua
Nal Alto



Restauración aguas y bosques
Lavkenampu - F. Lican



Parque Terapéutico
ONG Rebrotá



Red de producción y abastecimiento
Colaborativa Las Palmas



Mujeres revitalización de la diversidad
de protos del sur



Somos Cuenca: Habitantes deL
Biobío

FONDOS COMUNES REGENERATIVOS

2023



Regeneración socioecológica del parque La Reserva de Peñablanca



Consolidación del Sendero ecológico humedal Mapocho urbano de Talagante



Turismo rural comunitario del Ramal Talca-Constitución



Prevención socioecológica de incendios forestales en Sta Juana y Nahuelbuta



Sistema Participativo de garantía agroecológica de semillas Semilla Austral



Legumbres agroecológicas para la agricultura familiar campesina y la adaptación al cambio climático

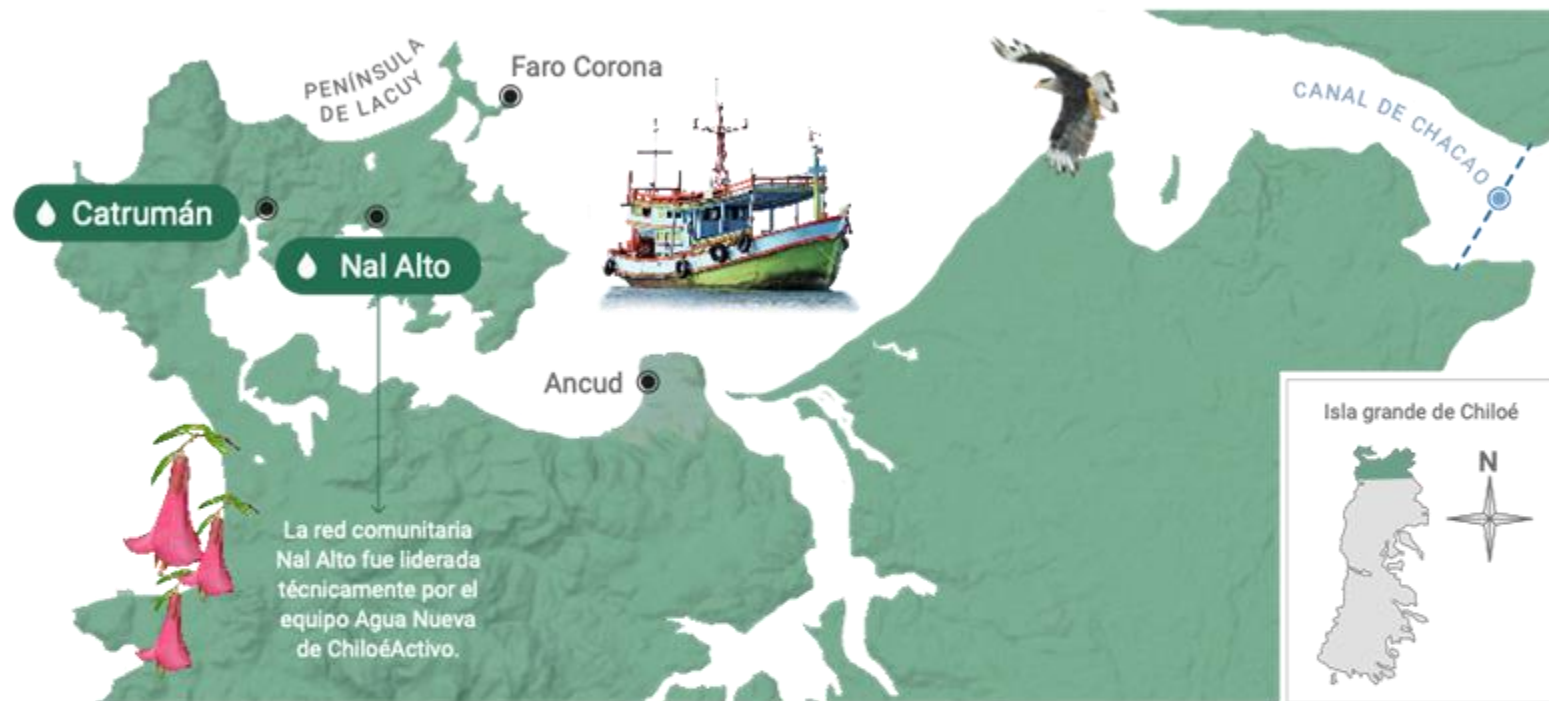


El Río Con-Voca Descubriendo Spa

Red Comunitaria de Agua Nal Alto



Red de Agua Potable Comunitaria, construida por las mismas personas que usarán el agua.



IMPACTO EN LA COMUNIDAD



Abastecimiento de agua a:



34

hogares



1

escuela



1

posta



1500

usuarios
totales



La red genera un ahorro de:

\$17.900.000

anual para el
Municipio de Ancud



Antes de la instalación de la red:

64%

de los usuarios, se abastecía de
agua a través de camiones aljibe

Con el ahorro generado en
camiones aljibe, la inversión
se recuperaría en:

4 años

En 5 años, Nal Alto le
ahorará al Municipio:



\$89.500.000

en agua por camión aljibe

El ahorro en agua de camiones
aljibe generado a la Municipalidad
de Ancud para 2028 equivale a:



200 becas

de estudios superior para
jóvenes de la comuna de Ancud

Fuente: Becas Municipalidad Ancud

Somos Cuenca: Habitantes del Biobío

APOYAN



EJECUTA



Objetivo del proyecto:

Conformar una Red Colaborativa de organizaciones del territorio que se articulan y promueven la colaboración, identidad territorial y la conservación de la naturaleza basada en el buen vivir en tres zonas de la cuenca del río Biobío.

Beneficiarios: 500 directos / 5.000 indirectos

ACCIONES EN LA CUENCA



5 Encuentros territoriales con diversos actores a lo largo de la cuenca.

+30 Expositores locales, nacionales e internacionales.



4 Censos comunitarios de biodiversidad: San Pedro de la Paz, Hualpén, Antuco, Angol.

439 Observaciones disponibles en INATURALIST.



4 Descensos en balsas por el río Biobío entre la cordillera y el mar, para fortalecer vínculos saludables en torno a los ecosistemas de agua dulce.

+200 Actores locales, nacionales e internacionales vinculados en torno a la protección de la cuenca.

+20mil Seguidores en nuestra comunidad virtual.



LÍNEAS DE TRABAJO



FESTIVAL SOMOS CUENCA



5.000
Asistentes

80
Organizaciones
participantes

6
países

- Costa Rica
- Colombia
- Perú
- Estados Unidos
- México
- Chile

ACCIONES POST FONDO COMÚN



Nuevas líneas de trabajo: Ciencia Comunitaria y Artivismo



3era versión "Somos Cuenca; Habitantes del río San Pedro" apoyado por Fundación Plantae y Patagonia Inc.

Redes económicas de Autogestión

APOYAN



EJECUTA



Objetivo del proyecto:

Fortalecer los procesos de gestión y distribución de productos básicos de consumo para 100 núcleos familiares de consumidores y 12 productores (de verduras, frutas, hortalizas, cereales y legumbres) de las Redes Económicas de Autogestión.

Beneficiarios: 100 directos / 400 indirectos

EJECUCIÓN



+\$16.000.000 movilizados por las Redes Económicas de Autogestión para la compra de productos de pequeños agricultores y proveedores durante el 2022 y 2023.



100 a 110 núcleos familiares que se abastecen de la Redes Económicas de Autogestión.



18 nuevos productores de Valparaíso y Metropolitana se suman a la red tras visitas por parte de los miembros de ésta.

HERRAMIENTAS E INFRAESTRUCTURA



Desarrollo de un software libre para la gestión interna de las compras colectivas para las organizaciones que conforman las Redes Económicas de Autogestión.



2 centros de acopio y distribución de alimentos con infraestructura mejorada.



LÍNEAS DE TRABAJO



FORMACIÓN

2 encuentros para fortalecer la identidad y vínculos sociales de la red

Encuentro de productores y distribuidores: "¿Cómo comunicar lo que hacemos?"

40 asistentes

21 organizaciones comunitarias

Encuentro de productores, distribuidores y consumidores: "Caminando hacia la Soberanía Alimentaria"

70 participantes

+34 organizaciones desde Antofagasta a Puerto Montt.



Red colaborativa Las Palmas de Olmué

APOYAN



EJECUTA

COLABORATIVA
LAS PALMAS

Objetivo del proyecto:

Fortalecer la producción, distribución y comercialización de productos locales de impacto medioambiental positivo en la comunidad de Las Palmas potenciando la economía local.

Beneficiarios: 222 directos / 860 indirectos

INFRAESTRUCTURA



1 cocina comunitaria construida en la sede de la Junta de Vecinos Las Palmas.

FORMACIÓN



6 talleres de alimentación saludable a consumidores, productores y comunidad.



85% de consumidores y productores de la red participaron de jornadas de capacitación organizacional y operativa de la colaborativa.



LÍNEAS DE
TRABAJO



EJECUCIÓN

10 productores de la red ponen en práctica técnicas de agroecología y alimentación saludable



Instalación de programadores de riego



Instalación de atrapanieblas



Instalación de biofiltros, acumuladores y colectores de aguas lluvias



Reparación de invernaderos

FERIAS REALIZADAS



17 ferias de intercambio y comercialización de productos locales de impacto medioambiental positivo abiertas a la comunidad

📍 Plaza Las Palmas.

¡GRACIAS!

VERÓNICA MORALES IBÁÑEZ

Directora Ejecutiva de Fundación Lepe

veronica@fundacionlepe.cl



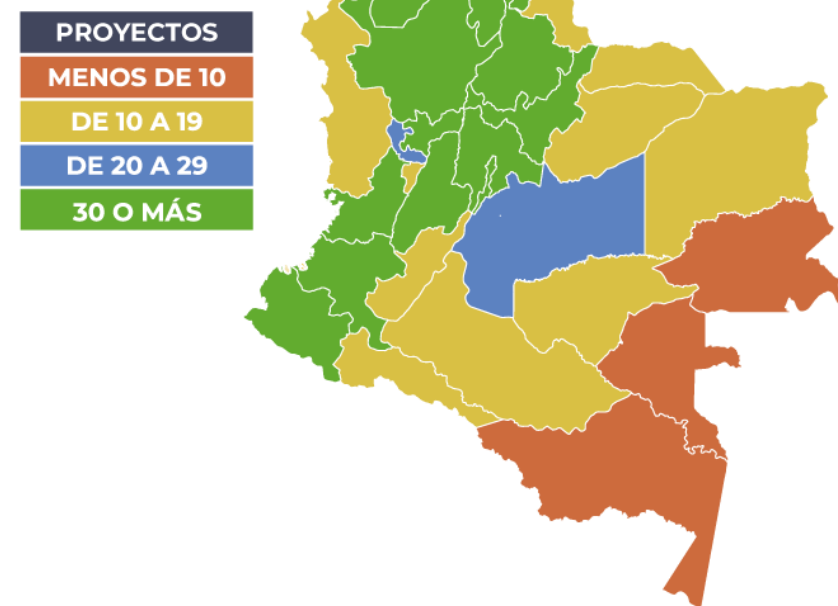
www.fundacionlepe.cl





R³: una red regional de redes de apoyo a la filantropía

La Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales - AFE, nació en 2008 con el objetivo de potenciar la transformación social, el desarrollo y la paz en Colombia. Hoy agremiamos a más de 80 fundaciones, con presencia en toda Colombia.



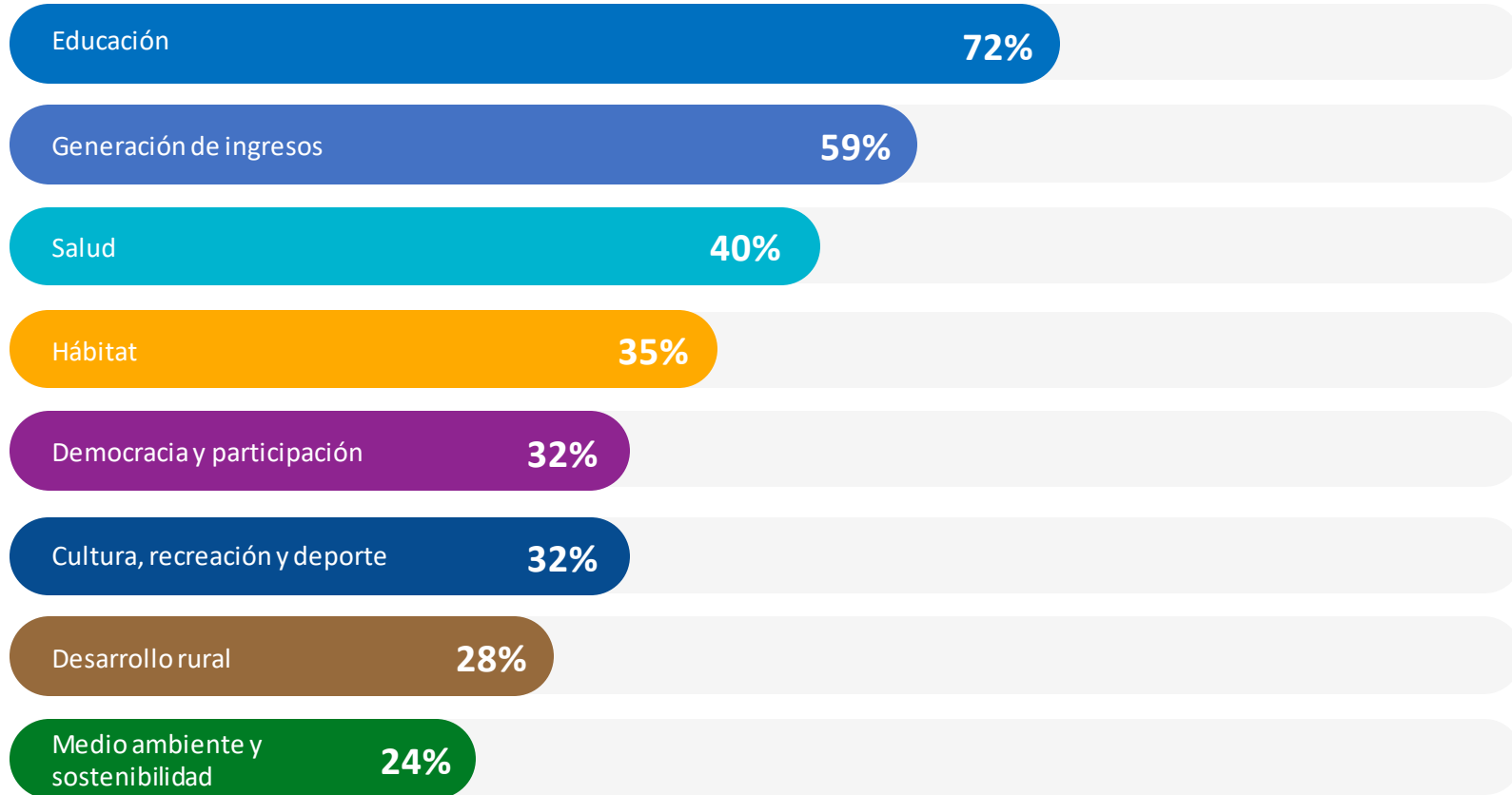
Mas de 700 iniciativas con una inversión de más de 600 millones de dólares anuales



Asociación de Fundaciones
Familiares y Empresariales



La AFE hoy



*Información informes de gestión fundaciones 2022



El Centro Mexicano para la Filantropía

Fundada en 1988, Cemefi es una asociación civil sin fines de lucro que funciona como una comunidad de organismos, organizaciones y personas comprometidas para generar un cambio social justo, de manera colaborativa.

En Cemefi habilitamos, articulamos y activamos colaborativamente una comunidad de organizaciones, empresas y universidades, para propiciar valor social a través de la filantropía, la responsabilidad social y la participación ciudadana.

Actualmente, la Comunidad Cemefi está integrada por más de 1,600 miembros —que son fundaciones, asociaciones, empresas y personas—, más de 3,000 usuarios de sus servicios y un equipo operativo formado por más de 50 personas.

NUESTRO OBJETIVO

Promover una filantropía transformadora en México

Buscamos transformar el sector filantrópico en México promoviendo una filantropía transformadora que pasa de las relaciones transaccionales a sustantivas, incorporando una perspectiva basada en derechos humanos, género, sostenibilidad e inclusión e implementa en enfoque de la justicia social.

EJES DE ACCIÓN

1. Fomentar la confianza y la rendición de cuentas con transparencia de las organizaciones de la sociedad civil (OSC)
2. Contribuir al fortalecimiento tecnológico de las organizaciones de la sociedad civil (OSC).
3. Generar un espacio de vinculación para las entidades donantes, (fundaciones y empresas) con el objetivo de fortalecer sus acciones, promover la gestión de alianzas y generar conocimiento en la materia
4. Articular comunidades colaborativas entorno a los pilares de la filantropía transformadora, donde vinculamos OSC, entidades donantes y empresas, con el fin de movilizar los recursos filantrópicos a proyectos que fortalezcan al sector



Comunalia

Comunalia

Conectar Causa Comunidad

Promovemos el desarrollo sostenible y la transformación social de las comunidades en México, conectando a las fundaciones comunitarias con recursos financieros y humanos y apoyando su crecimiento profesional.





Comunalía

Fondo desafío y proyectos de impacto colectivo



80 proyectos
15 estados (16 fundaciones comunitarias)
+44,000 personas
\$USD 7 millones movilizados

\$USD 700,000 de donantes internacionales
88% de fundaciones comunitarias, aliados locales y organizaciones participantes



VitalSigns.



GIFE es una plataforma para fortalecer la filantropía y la inversión social privada en Brasil.

Creemos que una sociedad civil organizada, autónoma, plural, activa y fortalecida es fundamental para construir un país más equitativo, democrático y sostenible.

Por eso, promovemos espacios de diálogo y colaboración entre organizaciones, producimos y compartimos conocimiento a partir de investigaciones, análisis y debates, buscando referentes innovadores para mejorar constantemente el desempeño de los miembros y fortalecer el sector.

Actualmente, la red GIFE cuenta con más de **160 miembros** que, juntos, aportaron **R\$ 4,8 mil millones en inversión social en 2022**, operando proyectos propios o facilitando proyectos de terceros.



EMPRESAS

**FUNDACIONES/
INSTITUTOS
EMPRESARIALES**

**FUNDACIONES/
INSTITUTOS
FAMILIARES**

**FUNDACIONES/
INSTITUTOS
INDEPENDIENTES**

Para cada uno de los perfiles, creamos estrategias para reflexionar sobre los desafíos y posibilidades de acción. Para entender las necesidades de cada perfil se realizan reuniones y debates específicos.

Plano Estratégico Trienal 2023-2025

1.

Ampliar las capacidades de los ISP para abordar las desigualdades, fortalecer la democracia y la sociedad civil, promover la equidad racial y combatir el cambio climático.



2.

Contribuir a descolonizar las prácticas de gobernanza del sector.



3.

Fomentar la movilización de más recursos privados en forma de donaciones directas a organizaciones y movimientos de la sociedad civil.



GRACIAS!

patricia@gife.org.br
gife.org.br



Latimpacto

Somos constructores de ecosistema, comprometidos por aumentar el flujo de capital humano, intelectual y financiero dirigido a generar impacto en América Latina y el Caribe.

Al ser una red de pares, que bajo un claro sentido de comunidad, gestamos colaboraciones, oportunidades de aprendizaje y conexiones a lo largo del continuo de capital entre actores que invierten con lentes de impacto social y ambiental en la Región.

Conectamos propósitos para maximizar el impacto a lo largo del continuo de capital

Nos sentimos orgullosos de contar con los mejores aliados en nuestra región

Miembros fundadores y socios estratégicos



+200 miembros



Conectamos el conocimiento entre organizaciones latinoamericanas para impulsar la inversión social privada, la sostenibilidad y el desarrollo de base de las comunidades en la región.

Qué hacemos

Facilitamos el intercambio de competencias.

Habilitamos espacios para compartir conocimientos prácticos, perspectivas y experiencias diversas en torno a la inversión social privada.

Generamos alianzas de alto impacto.

Promovemos constantemente la cocreación y colaboración entre actores estratégicos para amplificar impactos.

Trazamos objetivos comunes.

Construimos una cultura de compromiso hacia el desarrollo de base y sostenibilidad de nuestra región.

Dónde estamos

Cerca de las 50 organizaciones de origen empresarial más grandes en 12 países de América Latina y el Caribe hacen parte de RedE América.



México

- Fundación ADO
- Fundación Merced
- Fundación del Empresariado Chihuahuense- FECHAC
- Fundación Smurfit Kappa México
- CEMEX
- Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi)
- Fomento Social Citibanamex
- Fundación FEMSA
- Holcim México
- Fundación Semptra Infraestructura
- Industrias Peñoles

Guatemala

- Fundación Carlos F. Novella
- Fundación Pantaleón
- Cementos Progreso
- Fundación Grupo Terra

Honduras

- Fundación Grupo Terra
- MECER
- VESA

Costa Rica

- Fundación Omar Denjo

Panamá

- Fundación Buenos Vecinos

Colombia

- Fundación Alpina
- Fundación Barco
- Fundación Caicedo González Riopaila Castilla
- Fundación CEMEX Colombia
- Fundación Gases del Caribe
- Fundación Saldarriaga Concha
- Fundación Smurfit Kappa Colombia
- Fundación SURA

Venezuela

- Fundación Empresas Polar

Ecuador

- Fundación Alianza Suiza
- Fundación para el Desarrollo Empresarial y Social, FEDES

Brasil

- Fundação André e Lucia Maggi
- Instituto Arcor Brasil
- Instituto Camargo Correa
- Instituto CSN
- Instituto Lina Galvani

Perú

- Asociación Los Andes de Cajamarca - ALAC
- CELEPSA
- Asociación UNACEM

Chile

- Fundación Minera Escondida
- Fundación Minera Los Pelambres

Argentina

- Fundación Arcor
- Smurfit Kappa Argentina S.A.





COMPROMISO

Seguiremos **trabajando como red de redes para fortalecer la filantropía** en Latinoamérica y el Caribe,

Generando conocimiento desde nuestras acciones y **compartiéndolo**,

Buscando y promoviendo alianzas entre los sectores público, privado y la sociedad civil,

Y contribuyendo a encontrar soluciones sostenibles para los **grandes desafíos** de la humanidad y el planeta.

Gracias

