

BECA 2023 MAGÍSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE COMUNICACIONES UAI – AIPFE CHILE
Escuela de Comunicaciones y Periodismo - Escuela de Negocios UAI
BASES DE POSTULACIÓN E INFORMACIONES

En su XV versión, el Magíster en Dirección Estratégica de Comunicaciones UAI (MDEC), en alianza con AIPEF, otorgan una beca de 75% para cursar el programa a un socio/a de AIPEF (arancel del programa a público general, UF260).

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

1. Presentación de un análisis crítico sobre un tema de contingencia asociado a un desafío estratégico de comunicación o gestión de crisis comunicacional (los temas se detallan en las especificaciones del trabajo).
2. El o la postulante debe poseer una licenciatura en Comunicación Social o título profesional equivalente (malla de 8 semestres), debidamente legalizado, según las exigencias de admisión de la Universidad Adolfo Ibáñez.
3. El o la postulante debe acreditar membresía a AIPEF. Si no la posee, puede obtenerla al momento de la postulación a través de un mail a aipef@aipef.cl. La membresía anual a AIPEF tiene un valor de 1 UF (una UF) anual.

ESPECIFICACIONES DEL TRABAJO DE POSTULACIÓN

1. Realizar un diagnóstico de contexto del tema escogido, identificando claramente el desafío comunicacional o crisis que enfrenta la organización seleccionada. Algunos ejemplos de temas pueden ser:
 - Un plan de resguardo de la reputación de marca de una compañía en el marco de proceso de investigación de alguna autoridad (SVS, CMF, TDLC, Superintendencia de Medio Ambiente, entre otras).
 - Una estrategia de comunicación para la presentación de un proyecto de inversión (energía, minería, ERNC, por mencionar alguna industria) a comunidades en un territorio determinado.
 - Una estrategia de comunicaciones integradas para el posicionamiento de una marca, línea de producto o servicio de una empresa del sector financiero (banca, seguros, inversiones, entre otras) dirigida a inversionistas de alto patrimonio.
2. Proponer una estrategia de comunicación que incluya:
 - Insights estratégicos obtenidos a partir del diagnóstico realizado en el punto (1)
 - Objetivos.
 - Identificación de stakeholders o audiencias clave.

- Plan de acción.
 - Medios, plataformas o canales a utilizar, actividades y otros recursos necesarios para la implementación de la estrategia.
 - Plazos asociados al plan.
 - Indicadores de gestión o cumplimiento.
3. Proponer mecanismos para evaluar la estrategia propuesta.

FORMATO

- Extensión: entre 10 y 15 mil caracteres sin espacio. Tipo y tamaño de letra: Calibri 11.
- Espaciado: 1,5.

PLAZOS

Recepción de trabajos: hasta el 30 de junio de 2023.

Resultados: 10 de julio de 2023.

Cualquier cambio en el proceso se informará a través del sitio web de AIPEF. Si ya se hubiera iniciado la etapa de postulación, se enviará mail específicamente dirigido a los postulantes.

DELIBERACIÓN Y RESULTADOS

El jurado estará integrado por dos actores relevantes de la economía, por un actor relevante en el área de la comunicación estratégica de empresas u organizaciones, por un actor relevante de medios de comunicación y por el presidente/a de AIPEF. Por parte de la Universidad Adolfo Ibáñez participan el director académico del Magíster en Dirección Estratégica de Comunicaciones y la decana de la Escuela de Comunicaciones y Periodismo.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Calidad y creatividad de la propuesta (originalidad y tratamiento del caso): 40%
- Metodología y componentes de la propuesta (debe incluir al menos: proposición de objetivos, stakeholders, plan de acción, medios a utilizar, actividades y otros recursos para desarrollar la estrategia y plazos del proyecto): 30%
- Redacción, claridad y coherencia en el relato, que lo haga congruente: 30%
- El jurado calificará los trabajos con nota de 1 (la más baja) a 7 (la más alta), pudiendo calificar hasta con un decimal.

PROCESO DE ADMISIÓN Y MATRÍCULA:

- El o la ganadora deberá seguir el proceso de postulación al programa y cumplir con los requisitos de admisión estipulados por la UAI. En caso que el primer lugar no cumpla con estos requisitos, la beca se otorgará a quien haya obtenido el segundo lugar de la votación.



- Una vez informada la beca, el o la acreedor/a, tendrá un plazo de cinco días hábiles para iniciar el proceso de postulación.
- El Magíster en Dirección Estratégica de Comunicaciones UAI comienza el 21 de julio de 2023.

Información Magíster en Dirección Estratégica de Comunicaciones y requisitos de admisión.

<https://comunicaciones.uai.cl/magister/magister-en-direccion-estrategica-de-comunicaciones>

Más información en: www.aipef.cl

Cualquier consulta sobre el proceso puede dirigirse al aipef@aipef.cl y respuesta será remitida a todos quienes hayan expresado su intención de participar.