

15 Tendencias [y Contra-Tendencias] 2023 - 2024



Magíster en Dirección Estratégica de Comunicaciones

Escuela de Comunicaciones y Periodismo
Escuela de Negocios
Universidad Adolfo Ibáñez
Mayo, 2023

15 Tendencias [y Contra-Tendencias] 2023-2024

Objetivo

Articular a la comunidad MDEC -en el marco del 15 aniversario del programa- en torno a la construcción de una publicación prospectiva de las más importantes tendencias y contra-tendencias que marcarán el término del 2023 y el 2024 en materia de comprensión de las grandes dinámicas sociales, de consumo, políticas y tecnológicas que impactan el diseño de estrategias de comunicaciones pertinentes y efectivas.

Disponibilizar un documento de incalculable valor y referencia para estudiantes, alumni y tod@s aquell@s responsables de liderar las áreas de comunicaciones, marketing communications, manejo de crisis y asuntos corporativos de empresas y organizaciones, tanto a nivel nacional como latinoamericano.

¿Quiénes están invitad@s?

Alumn@s, alumni y académicos MDEC y comunidad UAI general. Expert@s, directores y gerentes involucrados en áreas de comunicación estratégica, ESG, marketing communications, manejo de riesgos y crisis, asuntos legales, asuntos corporativos y recursos humanos.

¿Resultado?

Una publicación disponible para toda la comunidad MDEC y experta en las materias antes mencionadas.

15 Tendencias [y Contra-Tendencias] 2023-2024



15 Tendencias [y Contra-Tendencias] 2023-2024

1

Confianza y **Desconfianza**

Legitimidad del mundo de los negocios y los Estados frente a l@s ciudadanos y los nuevos dilemas éticas del capitalismo.

2

Artificialidad y **Humanidad**

Mientras algunos auguran el fin de la humanidad como la conocemos, otros proponen las formas para mitigar los riesgos que el desarrollo tecnológico acarrea.

3

Incertidumbre y **Esperanza**

En la 'sociedad del riesgo', los dilemas de seguridad continuarán capturando la agenda forzando un retorno a la simpleza y la búsqueda de sentido.

4

Diversidad y **Estandarización**

Construir sentidos compartidos frente a microsegmentación para dar cuenta de crecientes diferencias a nivel cultural, étnico, religioso y 'fluidez' identitaria.

5

Fragmentación e **Integración**

La globalización parece haber llegado a una meseta, mientras un mundo cada vez más dividido apuntan a un 'nuevo desorden mundial'. ¿Qué causas nos unen?

6

Plataformización y **Territorialidad**

A crecientes niveles de transformación digital de la comunicación, volver a 'poner los pies en el barro' se vuelve un nuevo 'must' para toda organización.

7

Cambio y **Estabilidad**

Todo indica que aquellos más dispuestos a cambiar se adaptarán mejor en entornos futuros mientras aumenta percepción de que 'todo tiempo pasado fue mejor'.

8

Polarización y **Centro**

El desafío de construir respuestas concertadas ante los desafíos, retrocede frente a visiones extremas y cancelación.

9

Creatividad y **Gestión**

Frente a saturación de audiencias, la creatividad y gestión estratégica de contenidos se cruzan con creciente demanda por implementación cada vez más efectiva.

10

Interdisciplinariedad y **Especialización**

En entornos altamente dinámicos y volatilizados, cobra valor el líder capaz de 'levantar la mirada' y dirigir equipos con expertos provenientes de diversas áreas de especialidad.

11

Imposición y **Empatía**

Empatía para conectar y liderazgo para avanzar hacia objetivos compartidos: una combinación a desarrollar.

12

Propósito y **Despropósito**

Cuando contar con un propósito ya no es suficiente, el foco gira hacia la transformación y la autenticidad que dan estructuras de valores alternativos.

13

Ciencia y **Saber Popular**

Frente a la democratización del conocimiento, organizaciones serán más desafiadas a proveer *proofpoints* o comunicación basada en datos.

14

Dialogo y **Controversia**

Descubrir o diseñar nuevas formas de convivencia en la diferencia donde la comunicación, la cooperación y construcción de alianzas se vuelven ejes críticos.

15

Riesgo y **Control**

Policrisis. El rol central que toma la prospectiva estratégica de escenarios futuros y críticos como forma de enfrentar 'un entorno desafiado'.

**¡L@s
invitamos a
participar e
involucrarse!**

15 Tendencias [y Contra-Tendencias] 2023 - 2024



Magíster en Dirección Estratégica de Comunicaciones

Escuela de Comunicaciones y Periodismo
Escuela de Negocios
Universidad Adolfo Ibáñez
Mayo, 2023