

CONCURSO ACADÉMICO

La Escuela de Comunicaciones y Periodismo (ECP) de la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI), llama a concurso público para ocupar plaza de **profesor/a** de $\frac{3}{4}$ jornada o jornada completa en el área preferente de las **comunicaciones, gestión de stakeholders** o **planificación estratégica de comunicaciones***.

» DEFINICIÓN DEL CARGO

- Académico/a para desarrollar principalmente labores de docencia y de gestión académica de pregrado y postgrado en el campus Santiago y con disponibilidad de impartir clases en el campus Viña del Mar.
- Áreas preferentes: planificación estratégica integral de comunicaciones (gestión de *stakeholders*, *branding*, marketing corporativo, reputación corporativa, comunicación en organizaciones, estrategia digital y audiencias, metodologías en el área de la planificación y análisis de entorno).

» PERFIL ACADÉMICO (REQUISITOS Y VALORACIÓN)

- ✓ Licenciado o bachiller (*bachelor*), preferentemente de algún área de las Ciencias Sociales (Economía, Ingeniería Comercial, Sociología, Comunicaciones y Periodismo, Psicología, Ciencias Políticas u otra afín).
- ✓ Grado académico mínimo de magíster, idealmente obtenido en el extranjero y en el área de la especialidad de este concurso (ver apartado "definición del cargo"). Se valorará contar con grado de doctor o estar en curso para obtenerlo.
- ✓ Alto interés en las temáticas de comunicación y organizaciones, con una visión integral y amplia del área, como también en el proceso actual del campo de las comunicaciones y su impacto en política, economía y empresa.
- ✓ Compromiso decidido con la docencia de calidad, con experiencia comprobable en pre o postgrado.
- ✓ Desarrollo demostrable en el área de las comunicaciones, planificación estratégica o sustentabilidad, asuntos públicos o corporativos, en organizaciones -empresas, ONG, universidades-, sea a través de estudios, docencia, investigación, consultorías o del ejercicio profesional. Con experiencia preferente en investigación académica o aplicada (reportes, estudios para consultorías o académicos, entregando alguna evidencia de su capacidad para generar productos de investigación aplicada y de divulgación).

✓ Habilidades de trabajo en equipo, versatilidad y flexibilidad, además de capacidad para insertarse en y/o coordinar equipos multidisciplinarios. Se valorará experiencia en gestión académica (p. ej.: apoyo en el diseño, innovación y dirección de programas), o en labores de gestión en general (p. ej.: coordinación, formulación y gestión de proyectos) en organizaciones (sea del ámbito de educación superior u otro).

✓ Con acreditadas redes académicas o profesionales a nivel nacional, regional o internacional.

✓ Dominio del idioma inglés (escrito, hablado y lectura).

» ANTECEDENTES A PRESENTAR

Se deberán acreditar los aspectos solicitados en el apartado "perfil académico", entregando específicamente:

1. Formulario de postulación completo (disponible [aquí](#)).
2. Currículum Vitae actualizado con lista de asignaturas dictadas en pre y postgrado, preferentemente informando las evaluaciones recibidas, y con acciones relevantes de extensión y vínculo con el medio; experiencia en gestión y trayectoria profesional, destacando proyectos y equipo a cargo; eventuales publicaciones y citas de sus artículos, exposiciones en conferencias y/o congresos, revisión de artículos y/o participación en otros comités.
3. Carta de recomendación de un/a académico/a y/o experto/a del área, nacional y/o internacional.
4. Carta de intención que sintetice el aporte que espera entregar al desarrollo de la ECP, sus líneas académicas y profesionales a la fecha, y donde indique su plan de inserción en la ECP.
5. Copia digitalizada de sus grados académicos obtenidos, así como certificaciones de lengua extranjera u otros cursos concernientes a los requisitos esperados, los que podrán ser solicitados en su versión original si el/la candidato/a resulta seleccionado/a.

» PROCESO DE EVALUACIÓN DE POSTULACIONES

El proceso de postulación se conducirá digitalmente, por lo que los/as candidatos/as deben enviar sus antecedentes en formatos PDF, Word, Excel, según se requiera.

- El nombre de todos los archivos asociados a el/la candidato/a debe empezar con el apellido paterno seguido del nombre de quien postula, para facilitar su identificación.
- **Plazo de entrega de antecedentes: 27 de marzo de 2023.**

Etapas del proceso de selección:

1. **Evaluación de antecedentes:** una comisión de selección académica evaluará los antecedentes y realizará una preselección de candidatos/as.
2. **Entrevista y presentación de preseleccionados** (abril de 2023): los/as preseleccionados/as deberán realizar una "clase" ante el comité de selección académica, para la evaluación de su desempeño en este

campo, junto a una breve exposición sobre su visión de las comunicaciones y de lo que espera aportar al proyecto ECP.

3. **Selección de terna final** (abril de 2023): nueva entrevista con las autoridades de la ECP.
4. **Resultados**: abril-mayo de 2023.
5. **Inicio de labores (*deadline*)**: julio de 2023.

» RECEPCIÓN DE ANTECEDENTES

Estará a cargo de la Secretaria Académica de la Escuela de Comunicaciones y Periodismo, **Tamina Hepner** (tamina.hepner@uai.cl). Ante cualquier consulta sobre el concurso o los antecedentes de postulación, agradeceremos contactarse por esa vía.

*La jerarquización del docente se realizará posterior a su contratación, según los antecedentes previos que la acrediten y la normativa de la universidad.

ESCUELA DE
COMUNICACIONES
Y PERIODISMO



Las *comunicaciones* en el
centro de las **transformaciones**

SOBRE LA ESCUELA DE COMUNICACIONES Y PERIODISMO UAI

» PROYECTO ECP

VISIÓN

Entendemos que las comunicaciones están en el centro de las transformaciones, y que como tales tienen un rol prominente en todo tipo de organizaciones y el sistema democrático.

PROPÓSITO

Nos inspira ser una Escuela que contribuya al proceso de transformación de las comunicaciones y el periodismo, a través de la formación de estudiantes y generación de conocimientos en temas emergentes y futuros de la disciplina, que cooperen con el desarrollo de las organizaciones, el sistema democrático y la sociedad en su conjunto.

Por eso, promovemos un modelo educativo, de contribución intelectual y vínculo con la sociedad que potencia un enfoque interdisciplinario, diverso, con mirada futuro, con alta atención en la rigurosidad y el compromiso con la verdad y el diálogo.

El ejercicio comunicacional cruza todos los ámbitos: la ciencia, la política, la economía, la recreación y la sociedad civil, todos ámbitos que necesitan para su operación y validación la gestión de comunicaciones, lo que implica que organizaciones y profesionales de diversos ámbitos necesitan desarrollar competencias en esta área. Ante esa realidad, las transformaciones disruptivas actuales y por venir, y las tendencias observadas en universidades a nivel internacional, la ECP está innovando en sus programas curriculares y diversificando su oferta formativa. Nuestra "causa" es formar a personas de distintas áreas profesionales, en pre y postgrados y educación ejecutiva, con una visión amplia de las comunicaciones y su potencial transformador.

Con ello, la ECP de la [Universidad Adolfo Ibáñez](#) tiene un entendimiento interdisciplinario de las comunicaciones, tanto de su ejercicio profesional como de su docencia, investigación académica y vínculo con la sociedad.

» COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS "INTEGRADAS"

La [ECP](#) tiene una larga trayectoria en incorporar la formación profesional en torno a la **comunicación estratégica**, tanto en su plan curricular de pregrado de 2016 que crea la mención en Comunicaciones Corporativas para pregrado y -en particular- en su innovación del plan de estudios de especialidad de 2020, que fortalece la salida profesional de Diseño Estratégico de Comunicaciones.

A nivel de **postgrado**, ofrece actualmente tres [programas de magister](#), a través de los cuales se han formado más de 600 profesionales y ejecutivos:

- [Magister de continuidad en Comunicaciones](#)
- Magister en Dirección Estratégica de Comunicaciones (con 15 años de trayectoria, junto a la Escuela de Negocios UAI)
- Magister en Comunicación Política y Asuntos Públicos (junto a la Escuela de Gobierno UAI, desde 2016 y acreditado hasta 2024)

Además de [diplomas en áreas emergentes de la disciplina](#), tales como:

- Diplomado en Gestión Integral de Crisis (junto a la Escuela de Psicología UAI)
- Diplomado de Estrategia y Analítica Digital

Y una oferta creciente en educación continua (cursos abiertos, cursos a empresas y *online*), en temáticas emergentes del área. Esta oferta académica congrega a un equipo docente y de estudiantes de diversos campos profesionales. Junto con ello, la ECP lidera el programa [Formando Ciudadanía Digital](#) y el proyecto [Laboratorio de Encuestas y Análisis Social \(LEAS\)](#), [Cultura Social Media](#), [Observatorio de Datos y Fact checking](#).

En la ECP, la innovación en comunicaciones se seguirá profundizando bajo el entendimiento de **“comunicaciones integradas e integrales”**, que incluye distintos ámbitos de gestión, coherentes y consistentes con los propósitos y objetivos organizacionales. Esto implica:

- Una comprensión del entorno como base de la formulación genuinamente estratégica de la comunicación
- Creatividad y generación estratégica de contenidos para distintas audiencias y plataformas
- Sustentabilidad y *stakeholders* como pilar eje de la relación entre organizaciones y sociedad
- Vínculo con la evidencia e investigación en el área

Todo ello, con una **visión interdisciplinaria**, que se traduce en una oferta académica, formativa y de investigación colaborativa con otras disciplinas, más allá de la comunicación. En ese contexto, aparece como indispensable que la docencia académica en comunicaciones se base en la formación de competencias que permitan comprender, analizar e identificar *insights* y desarrollar la capacidad de manejar herramientas actualizadas, validadas y efectivas que permitan generar resultados medibles y capaces de crear valor para la organización.

La ECP desarrolla **investigación sobre los procesos de comunicación, representación mediática y opinión pública**, en temas emergentes como trabajo digital, consumo y prácticas digitales, robótica social, así como asociados a las transformaciones del entorno (p.ej.: migrantes, confianza institucional, opinión pública). Ello en el contexto del impacto social de la digitalización y de las transformaciones sociales tanto en la creación, circulación y consumo de contenidos, como en las percepciones, conductas de las personas y organizaciones.