

# Propuesta Curso: De la intuición a la evidencia

El camino para definir una  
estrategia de evaluación



**CEFIS**

CENTRO DE FILANTROPÍA  
E INVERSIONES SOCIALES  
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

**afe**

Asociación de Fundaciones  
Familiares y Empresariales

# Propósito y orientación

## Para qué y a quién está dirigido

---

### El programa tiene por propósito...

Entregar a los participantes una visión estratégica de las herramientas de evaluación de los impactos en programas sociales o medioambientales, con una perspectiva práctica para diseñar un sistema de evaluación de programas y de toma de decisiones basados en evidencia.

### El programa está orientado a fundaciones familiares y empresariales de AFE Colombia:

- Líderes de instituciones que realizan inversión social o medioambiental, y que buscan comprender el impacto real que están generando.
- Jefes de programas de inversión social o medioambiental, que requieren usar estratégicamente la evidencia desde la mejora continua de una operación a su impacto.
- Encargados de evaluación de programas sociales o medioambientales.

(No se requiere background en economía).

# Objetivos

Al finalizar los participantes serán capaces de:

---

## Objetivo general

Comprender las metodologías y pasos necesarios para medir el impacto y evaluar el valor social o medioambiental de los programas de inversión orientados a generar bienes sociales.

## Objetivos específicos

- Identificar con claridad el valor de la evaluación y cómo diseñar programas de inversión social orientados a lograr un impacto efectivo.
- Comprender las metodologías tanto de medición de impacto como de valoración social para implementar una hoja de ruta hacia la medición de programas sociales.
- Contar con los elementos para definir una estrategia de evaluación y uso de evidencia para una buena toma de decisiones.

# Metodología

---

## Formato de Clases

- 5 sesiones (1 sesión semanal)
- Extensión de 3,5 horas cronológicas cada sesión (break de 10 minutos)
- *Streaming online* (vía Zoom)
- Grupo de hasta 30 personas
- Se contempla para la entrega de contenido clases lectivas, trabajo práctico aplicado grupal, lecturas y bibliografía sugerida

# Propósito de la Medición (#1)

## Para qué evaluar y cómo prepararse

### INFORMACIÓN GENERAL



#### HORARIO

3,5 Horas (incluye  
break)



#### MODALIDAD

Streaming

#### PROFESOR

Magdalena Aninat

### OBJETIVO

En esta sesión, los participantes serán capaces de comprender la relevancia de la evaluación en los programas sociales, e identificar cómo preparar los programas para la evaluación.

### CONTENIDO

Para tal efecto, la presente asignatura cubrirá los siguientes contenidos:

#### 1. Objetivo y alcance de la Evaluación de Impacto y Valoración Socioeconómica:

- Cómo y para qué medir
- El valor y relevancia de la medición: impacto positivo, neutro, negativo

#### 2. Diseño de Programas Orientados al Impacto:

- Relevancia de la identificación del problema
- Teoría de Cambio como base para las evaluaciones (objetivos e indicadores)

# Metodologías de Evaluación (#2)

## Tipos de evaluación y aplicaciones

### INFORMACIÓN GENERAL



#### HORARIO

3,5 Horas (incluye  
break)



#### MODALIDAD

Streaming

#### PROFESOR

Pamela Frenk,  
Matthew Bird

### OBJETIVO

En esta sesión los participantes conocerán las distintas metodologías de evaluación de programas sociales y los contextos en que se aplica cada una de ellas.

### CONTENIDO

Para tal efecto, la presente sesión cubrirá los siguientes contenidos:

#### 1. Síntesis de metodologías:

- De los efectos e impactos de un programa

#### 2. Fundamentos de la Evaluación de Impacto:

- Qué mide la evaluación de impacto
- Qué metodologías existen y cuándo aplicarlas

#### 3. Fundamentos de la Evaluación Socioeconómica:

- Qué mide la evaluación socioeconómica
- Qué metodologías existen y cuándo aplicarlas

# Evaluación de Impacto (#3)

## Ruta de evaluaciones, alcance y métodos

### INFORMACIÓN GENERAL



#### HORARIO

3,5 Horas (incluye break)



#### MODALIDAD

Streaming

PROFESOR  
Matthew Bird

### OBJETIVO

En esta sesión los participantes serán capaces de comprender la ruta, bases y tipologías de una evaluación de impacto tanto experimental como cuasi experimentales y la relevancia de contar con un grupo de comparación.

### CONTENIDO

Para tal efecto, la presente sesión cubrirá los siguientes contenidos:

#### 1. Grupo de Comparación y Métodos de aleatorización:

- Contrafactual
- Variables de comparación

#### 2. Métodos experimentales y cuasi experimentales de evaluación de impacto

- RCT
- Matching & Propensity Score
- Variables Instrumentales
- Regresión Discontinua

# Evaluación Socioeconómica (#4)

## Identificación, cuantificación y valoración

### INFORMACIÓN GENERAL



#### HORARIO

3,5 Horas (incluye break)



#### MODALIDAD

Streaming

#### PROFESOR

Pamela Frenk

### OBJETIVO

En esta sesión los participantes serán capaces de comprender cómo identificar resultados de los programas de inversión social y los indicadores que permiten calibrar su valor.

### CONTENIDO

Para tal efecto, la presente sesión cubrirá los siguientes contenidos:

#### 1. Identificación de efectos:

- Procesos de identificación de efectos adecuados a cada programa y fuentes de información y datos para ello.

#### 2. Outcomes e indicadores de efectividad:

- Construcción de indicadores de medición de efectividad del programa en comparación con su sector.

#### 3. Inversión Social y Evaluación Socioeconómica:

- Procesos de identificación de resultados adecuados a cada programa y fuentes de información y datos para ello.

#### 4. Valoración de outcomes:

- Proceso de construcción de SROI y lectura de resultados



# Estrategia de Evaluación (#5)

## Hoja de Ruta de la Intuición a la Evidencia

### INFORMACIÓN GENERAL



#### HORARIO

3,5 Horas (incluye  
break)



#### MODALIDAD

Streaming

#### PROFESORES

Magdalena Aninat,  
Pamela Frenk,  
Matthew Bird

### OBJETIVO

En la última sesión del curso los participantes serán capaces de identificar los elementos críticos para definir un plan de evaluación del impacto o valor social de sus iniciativas, así como también de internalizar el uso y medición de la evidencia con impronta estratégica.

### CONTENIDO

Para tal efecto, la presente sesión cubrirá los siguientes contenidos:

- 1. Criterios y Planificación de Evaluación de Impacto y la Valoración Económica:**
  - Aplicación de contenidos
- 2. Matriz Estratégica de Evaluación**
  - Los elementos claves para construir una hoja de ruta en las fundaciones para incorporar la generación de evidencia y resultados en la toma de decisiones

# Cuerpo docente

## Formación y experiencia

---

### Magdalena Aninat

- Directora y fundadora del Centro de Filantropía e Inversiones Sociales de la Escuela de Gobierno de la Universidad Adolfo Ibañez.
- Autora de estudios sobre filantropía e inversión social, miembro del board de la principal red global de filantropía WINGS.
- Periodista de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con estudios de Evaluación de Programas Sociales en Harvard Kennedy School y Magíster en Gestión y Evaluación de Proyectos de inversión, Facultad de Ingeniería y Ciencias UAI.
- Consultora en gobernanza, estrategia y evaluación de programas de inversión social de inversionistas privados (fundaciones y empresas).
- Experta en temas de inversión social privada para estudios internacionales de Lilly Family School of Philanthropy de Indiana University.

# Cuerpo docente

## Formación y experiencia

---

### **Pamela Frenk**

- Profesora del Magíster de Gestión y Evaluación de Proyectos de la Facultad de Ingeniería y Ciencias UAI.
- Consultora experta en evaluación de programas para la Dirección de Presupuestos del Ministerio de Hacienda y otras instituciones del sector público y privado.
- Socia Fundadora en Fundación Sabia, Sabia Escuela de Saberes y Sabia Infancia, organizaciones dedicadas a la creación de bienestar individual y colectivo a través de programas de desarrollo humano, talleres, formación y eventos virtuales masivos.
- Master en Salud Pública de la Universidad de Melbourne. Economista de la Universidad de Chile. Diplomada Análisis de Datos y Econometría Aplicada (Stata), Universidad de Chile.

# Cuerpo docente

## Formación y experiencia

---

### **Matthew Bird**

- Profesor de la Escuela de Posgrado de la Universidad del Pacífico e investigador del Centro de Investigación de la misma casa de estudios.
- Es licenciado en Historia por Yale University y Ph.D. en Desarrollo Humano por University of Chicago, enfocándose en las influencias culturales en las decisiones económicas y el comportamiento organizacional.
- Miembro de International Society for New Institutional Economics, Society for the Advancement of Socio-Economics, American Sociological Association y Society for Economic Anthropology.

# Propuesta Curso: De la intuición a la evidencia

El camino para definir una  
estrategia de evaluación



**CEFIS**

CENTRO DE FILANTROPÍA  
E INVERSIONES SOCIALES  
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

**afe**

Asociación de Fundaciones  
Familiares y Empresariales