



CONCURSO ACADÉMICO 2021 ESCUELA DE COMUNICACIONES Y PERIODISMO

La Escuela de Comunicaciones y Periodismo de la Universidad Adolfo Ibáñez, llama a concurso público para ocupar la plaza de **Profesor(a) – Investigador(a)** de jornada completa en Comunicaciones¹.

1. DEFINICIÓN DEL CARGO

- Académico(a) de jornada completa, para desarrollo de investigación académica y aplicada, y docencia de pregrado y postgrado en las sedes de Santiago, con disponibilidad para hacer clases en la sede de Viña del Mar, y realizar apoyo en la gestión académica.
- Áreas preferentes: comunicaciones y su impacto, opinión pública, comunicación en organizaciones, medios o metodologías de investigación del área de las ciencias sociales.

2. PERFIL ACADÉMICO (REQUISITOS)

El(la) académico(a) debe cumplir con los siguientes requisitos, los que deben ser debidamente acreditados en la presentación de sus antecedentes:

- a. Licenciado en Comunicación Social o en Ciencias Sociales (Sociología, Ciencias Políticas u otra afín).
- b. Grado académico de doctorado ya obtenido o “en curso”, en Comunicaciones, Opinión Pública, Sociología, Psicología social y/o afín.
- c. Alto interés en temáticas de comunicación política, digital y opinión pública, así como en el actual proceso de transformación del campo de las comunicaciones y su impacto en la política, cultura, economía y empresa, la industria de medios o la sociedad en general.

¹ La jerarquización del Profesor se realizará en forma posterior a su contratación, según el reglamento interno UAI y de acuerdo a su trayectoria anterior.

- d. Manejo sólido y acreditable en metodologías mixtas avanzadas (cualitativa y/o cuantitativa) de investigación y análisis, utilizadas en las ciencias sociales (explicitar manejo de programas y técnicas de análisis).
- e. Compromiso decidido con la docencia de calidad, y con experiencia docente en las áreas preferentes mencionadas en el punto 1.
- f. Desarrollo demostrable en investigación académica tanto en forma independiente como en colaboración con otros académicos:
 - Trayectoria en una línea de investigación consistente con las áreas señaladas en los puntos anteriores.
 - Publicaciones académicas en revistas indexadas² (de las áreas establecidas en los puntos anteriores) y/o publicaciones de otra naturaleza con comité externo.
 - Preferentemente, con adjudicación de fondos de investigación a través de concursos públicos nacionales y/o internacionales, en el pasado o actualmente.
 - Con redes académicas a nivel nacional, regional e internacional.
 - Preferentemente, con experiencia probada en gestión académica (apoyo en la creación o gestión de programas).
- g. Dominio de idioma inglés (escrito y hablado).
- h. Habilidades de trabajo en equipo.

3. ANTECEDENTES

- Currículum Vitae actualizado con lista de publicaciones y citas de sus artículos, exposiciones en conferencias y congresos, revisión de artículos y/o participación en otros comités, cursos dictados de pregrado y posgrado -preferentemente informando las evaluaciones recibidas-, y acciones relevantes de extensión y vínculo con el medio. Para ello, completar formulario adjunto.
- Al menos una (1) carta de recomendación de académicos del medio nacional y/o internacional.
- Carta de intención que sintetice sus líneas de investigación, e indique cómo se insertará en la docencia e investigación de la Escuela de Comunicaciones y Periodismo UAI.
- Copia digitalizada de los grados académicos (respaldos que serán solicitados en su formato original si el(la) candidato(a) quedara seleccionado(a)).

² En tipos de publicaciones como WoS y Scopus, capítulo de libro con referato externo.

4. PROCESO Y EVALUACIÓN DE POSTULACIONES

- Todo el proceso de postulación se conducirá en formato digital. Los(as) candidatos(as) deben enviar los antecedentes en formato digital (PDF y/o Word, Excel, según se requiera).
- El nombre de todos los archivos asociados a un(a) candidato(a) debe empezar con el apellido paterno seguido del nombre de quien postula, para facilitar su identificación.
- Plazo de entrega de antecedentes: **26 de mayo de 2021**.
- Etapas de proceso de selección:
 - **Evaluación de antecedentes:** una Comisión de Selección Académica evaluará los antecedentes y realizará una preselección de candidatos(as).
 - **Entrevista y presentación de preseleccionados (mayo-junio 2021):** los(as) preseleccionados(as) deberán entrevistarse con la Comisión de Selección Académica. Además, los(las) candidatos(as), deberán hacer una presentación -frente a esta instancia- de su investigación y cómo se vincularía con el proyecto académico de la Escuela de Comunicaciones y Periodismo UAI (duración: 20 minutos).
 - **Selección de terna final (junio 2021):** nueva entrevista con las autoridades de la Escuela.
 - **Resultados:** junio de 2021.
 - **Inicio de labores:** julio 2021.

5. RECEPCIÓN DE ANTECEDENTES

Estará a cargo de la Secretaria Académica de la Escuela de Comunicaciones y Periodismo, Tamina Hepner (tamina.hepner@uai.cl). Ante cualquier consulta sobre el concurso o los antecedentes de postulación, agradeceremos contactarse por esa vía.

SOBRE LA ESCUELA DE COMUNICACIONES Y PERIODISMO (ECP) DE LA UAI

La [ECP](#) de la [Universidad Adolfo Ibáñez](#) tiene un entendimiento interdisciplinario de las comunicaciones, tanto de su ejercicio profesional como de la investigación académica. Muestra un marcado interés por los temas emergentes de la disciplina y las dinámicas de cambios en el área producto de la digitalización.

Ofrece un [programa de pregrado](#) con especialización en medios de comunicación y/o diseño estratégico de comunicaciones, impulsado por un equipo fuertemente comprometido con la docencia y basado en un modelo educativo que asume los desafíos que vive actualmente la disciplina de las comunicaciones.

A nivel de postgrado, ofrece los programas [Magíster en Comunicación](#), [Magíster en Dirección Estratégica de las Comunicaciones](#) y [Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos](#), además de [diplomas](#) en áreas emergentes de la disciplina, que congregan a un equipo docente y de estudiantes de diversos campos profesionales. Junto con ello, lidera el programa [Formando Ciudadanía Digital](#) y el proyecto [Laboratorio de Encuestas y Análisis Social \(LEAS\)](#), entre otros.

A nivel de investigación académica, la ECP desarrolla investigación sobre los procesos de comunicación política, representación mediática y opinión pública, en temas emergentes como robótica social y, en general, el impacto social de la digitalización tanto en la creación, circulación y consumo de contenidos, como en las organizaciones.