

CONTENIDOS

SESIÓN 1

INTRODUCCIÓN

- La transformación de Abastecimiento a Sourcing
- Beneficios esperados: experiencias previas
- Alineación de la estrategia de Compras con la estrategia de la Compañía
- Control efectivo y sostenible del gasto
- People skills en Strategic Sourcing, cuáles y cómo desarrollarlas
- Marketing interno de Strategic Sourcing

SESIÓN 3

SUPPLY MARKET OVERVIEW

- Base actual de proveedores
- Market Intelligence
- Análisis 5 fuerzas Porter
- Definición de los mercados de influencia
- Elementos claves de los mercados (Market Drivers)
- Market Risk Analysis

SESIÓN 5

TALLER COMPRA DE SERVICIOS

- Entender la estrategia del negocio
- Definir con el usuario SLOs (Service Level Objective)
- Acordar con el proveedor SLAs (Service Level Agreement)
- Contract Management

SESIÓN 2

SPEND ANALYSIS

- Segmentación portafolio asignado
- Overview de la categoría seleccionada
- Historia de la categoría: Market Drivers and Cost Drivers
- Opportunity Assessment
- Necesidades del negocio (Business Requirements)

SESIÓN 4

HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS

- SWOT de la Categoría
- Key Business Drivers / QCTTT
- Modelo TCO
- Plan mitigación y contingencia de riesgos

ESTRATEGIAS

- De la categoría
- De proveedores
- Con los clientes internos
- Implantación de CatMan

* Estos contenidos podrían ser modificados.

PROFESORES



GUSTAVO RENOM

Postgrado in Finance and Business Control, Change Management, IMD, Suiza. Postgrado en Leadership and Management, Duke University, USA. Diplomado en Finanzas, Universidad Adolfo Ibáñez. Diplomado en Marketing, Universidad de Chile. Ingeniero Comercial, Universidad de la República, Uruguay. Anteriormente se desempeñó como Director General de Aqanima, Cono Sur. Actualmente es el Director académico del Diplomado Strategic Sourcing de la Universidad Adolfo Ibáñez



RICARDO ÚBEDA

Estudios post-doctorales MIT (EE.UU.). Doctor en Dirección y Administración de Empresas, Master MIP, MBA, Universidad Ramon Llull. Licenciado en Dirección y Administración de Empresas.

Consultor en más de 50 proyectos relacionados con abastecimiento y control de gestión en unas 30 empresas nacionales y multinacionales entre las que destacan, Salfacorp, Celima, Minera Pelambres, Larraín Vial, Aramark, Banco Santander, Codelco, Repsol, Endesa, Televisión de Cataluña, Bodegas Torres, Sol Melia, NuSkin (China), Almirall Prodesfarma, Arbora Ausonia, Everis, Aldingás, Quimipiel entre otras.